

DISPOSICIONS**DEPARTAMENT DE CULTURA****INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESES CULTURALS**

RESOLUCIÓ CLT/616/2021, de 4 de març, per la qual es dona publicitat a l'Acord del Consell d'Administració de l'Institut Català de les Empreses Culturals pel qual s'aproven les bases específiques que han de regir la concessió de subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals que contribueixin a la comercialització de la producció audiovisual.

Atès l'Acord del Consell d'Administració de l'Institut Català de les Empreses Culturals adoptat en la sessió del 25 de febrer del 2021, pel qual s'aproven les bases específiques que han de regir la concessió de subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals que contribueixin a la comercialització de la producció audiovisual,

Resolc:

—1 Que es publiqui íntegrament al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* l'Acord del Consell d'Administració de l'Institut Català de les Empreses Culturals de 25 de febrer de 2021, pel qual s'aproven les bases específiques que han de regir la concessió de subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals que contribueixin a la comercialització de la producció audiovisual.

—2 Que, contra aquest Acord, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs d'alçada davant la persona titular del Departament de Cultura en el termini d'un mes a comptar de la publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Barcelona, 4 de març de 2021

Lluís Baulenas Cases

President del Consell d'Administració

Acord del Consell d'Administració de l'Institut Català de les Empreses Culturals de 25 de febrer de 2021, pel qual s'aproven les bases específiques que han de regir la concessió de subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals que contribueixin a la comercialització de la producció audiovisual.

Vista la Resolució CLT/3142/2020, d'1 de desembre, per la qual es dona publicitat a l'Acord del Consell d'Administració de l'Institut Català de les Empreses Culturals pel qual s'aproven les bases generals reguladores dels procediments per a la concessió d'ajuts en règim de concurrència, que han estat modificades per l'Acord publicat mitjançant la Resolució CLT/187/2021, de 28 de gener;

Vist que aquesta línia de subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals va a càrrec del

CVE-DOGC-A-21064041-2021

fons per al foment de la competitivitat empresarial, que regulen els articles 41 i 42.3 de la Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema;

Vist que s'ha garantit la participació dels professionals del sector audiovisual en l'establiment dels criteris d'atorgament de les subvencions a la internacionalització d'empreses audiovisuals;

Vistos els articles 87 i següents del text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, i els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, així com les disposicions relatives a subvencions de la Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema,

D'acord amb l'article 7.2.i) dels Estatuts de l'Institut Català de les Empreses Culturals, aprovats pel Decret 100/2001, de 3 d'abril, el Consell d'Administració acorda:

—1 Aprovar les bases específiques que han de regir la concessió de subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals que contribueixin a la comercialització de la producció audiovisual, que consten a l'annex d'aquest Acord.

—2 Derogar les bases publicades mitjançant la Resolució CLT/1173/2020, de 29 de maig, per la qual es dona publicitat a l'Acord del Consell d'Administració de l'Institut Català de les Empreses Culturals pel qual s'aproven les bases específiques que han de regir la concessió de subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals.

Annex

1. Objecte

1. L'objecte d'aquestes bases és subvencionar projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals que contribueixin a la comercialització de la producció audiovisual. Aquests projectes només poden referir-se a l'assistència a fires, a mercats i a activitats d'indústria. Als efectes d'aquestes bases, s'entenen per activitats d'indústria les que no són únicament de promoció. S'estableixen les modalitats següents:

- a) Projectes d'internacionalització d'empreses de producció audiovisual independents que internacionalitzin obres audiovisuals en qualsevol fase de producció o acabades.
- b) Projectes d'internacionalització d'empreses de distribució audiovisual independents amb comercialització d'un catàleg d'obres audiovisuals en qualsevol fase de producció o acabades. Aquestes distribuïdores han de ser exportadores.

2. Les subvencions que es concedeixen d'acord amb aquestes bases tenen la consideració d'ajuts *de minimis*, regulats pel Reglament (UE) núm. 1407/2013 de la Comissió, de 18 de desembre de 2013, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea als ajuts *de minimis* (DOUE L352, de 24.12.2013).

2. Destinatari

1. Poden optar a aquestes subvencions les empreses de producció o de distribució audiovisual independents que estiguin inscrites en el Registre d'empreses audiovisuals de Catalunya o en el Registre administratiu d'empreses cinematogràfiques i audiovisuals, gestionat per l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals (ICAA), o les d'un estat membre de la Unió Europea o associat a l'Espai Econòmic Europeu i amb establiment operatiu a Espanya, i que compleixin els requisits i les condicions que estableix la base 3.

2. S'entén per empresa de producció audiovisual independent la persona física o jurídica que compleix les condicions següents: té una personalitat jurídica diferent de la d'una empresa prestadora de serveis de comunicació audiovisual; no participa de manera directa o indirecta en més del 15% del capital social d'una o de diverses empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual; el seu capital social no té una

CVE-DOGC-A-21064041-2021

participació directa o indirecta superior al 15% per part d'una o de diverses empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual i, els darrers tres exercicis fiscals, no ha facturat més del 90% del seu volum de facturació a una mateixa empresa prestadora de serveis de comunicació audiovisual.

3. S'entén per empresa distribuïdora independent l'empresa distribuïdora que no és objecte d'influència dominant, directa o indirecta, ni per part d'empreses d'estats no membres de la Unió Europea ni d'associats a l'Espai Econòmic Europeu, ni d'empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual, per raons de propietat, de participació financera o per les normes que en regeixen la presa de decisions. S'entén que hi ha una influència dominant, directa o indirecta, d'una empresa quan compleix alguna de les condicions següents:

- a) Tenir més del 50% del capital subscrit en l'empresa distribuïdora.
- b) Disposar de la majoria dels vots corresponents a les participacions emeses per l'empresa distribuïdora o que puguin designar més de la meitat dels òrgans d'administració o de direcció.

3. Requisits i condicions

Per poder optar a les subvencions, a banda dels requisits que estableix la base general 3, s'han de complir els requisits i les condicions següents, per a totes les modalitats de la base 1.1:

- a) El període subvencionable s'estableix a la convocatòria corresponent.
- b) Un mateix sol·licitant només pot presentar una sol·licitud en la mateixa convocatòria i en només una de les modalitats.
- c) Les accions que es duguin a terme dins del projecte d'internacionalització s'han de fer fora de Catalunya.
- d) S'han de mantenir les condicions de treball pertinents del personal laboral, d'acord amb la normativa laboral i social aplicable.

4. Despeses subvencionables

1. Per a totes les modalitats de la base 1.1, són subvencionables les despeses següents, per a un màxim de dues persones:

- a) Despeses de viatges de prospecció de mercats. En el projecte s'han de detallar l'objectiu del viatge de prospecció, l'agenda de visites i les dades dels contactes corresponents a l'efecte de verificació posterior.
- b) Despeses de viatges per assistir a fires internacionals. S'han de documentar amb l'acreditació de l'entrada a la fira.

En el cas dels punts a) i b), només se subvencionen:

- Les despeses de transport (en cap cas no s'accepten els bitllets de classe preferent). En el cas de desplaçament en cotxe, es compta el quilometratge a 0,30 euros per quilòmetre i s'hi afegixen els peatges. El combustible està inclòs en el preu del quilometratge. També és subvencionable el lloguer de vehicles.
 - Les despeses d'allotjament. L'import subvencionable no pot superar els 130,00 euros per persona i nit.
 - Només s'accepten despeses del personal que desenvolupa les tasques d'internacionalització i cal especificar-ne el nom i els cognoms.
 - Despeses derivades de les proves diagnòstiques de la COVID-19 efectuades prèviament al desplaçament, en cas que siguin exigides per les autoritats competents dels països de destinació i d'origen (Espanya), durant les dates de celebració de la prospecció de mercat o de la fira internacional.
- c) Despeses de les acreditacions a fires internacionals que es desenvolupin presencialment o en format virtual.
 - d) Despeses derivades de la contractació de projeccions (*screenings*) de mercat. L'import subvencionable per aquest concepte no pot superar els 1.200,00 euros.
 - e) Despeses de producció de material promocional comercial, físic o digital i despeses de contractació de publicitat, en qualsevol format fora d'Espanya. El material ha d'estar com a mínim en una llengua diferent del català. Només el material destinat a l'àmbit llatinoamericà i a la resta d'Espanya pot estar només en castellà.
 - f) Per a la modalitat b) de la base 1.1 (projectes d'internacionalització d'empreses de distribució audiovisual independents amb comercialització d'un catàleg d'obres audiovisuals en qualsevol fase de producció o

CVE-DOGC-A-21064041-2021

acabades) són també subvencionables les despeses del cost del lloguer d'estands a fires internacionals que es desenvolupin presencialment o en format virtual.

2. No són subvencionables, per a qualsevol de les modalitats de la base 1.1, les despeses següents:

- a) despeses de manutenció;
- b) despeses de transports urbans;
- c) despeses de marxandatge;
- d) despeses de premsa;
- e) despeses relacionades amb la presentació d'obres audiovisuals seleccionades a festivals audiovisuals;
- f) despeses relacionades amb activitats de caràcter acadèmic o formatiu, i
- g) despeses de muntatge i producció d'estands.

5. Quantia

1. Per a la modalitat a) de la base 1.1 (projectes d'internacionalització d'empreses de producció audiovisual independents que internacionalitzin obres audiovisuals en qualsevol fase de producció o acabades), l'import de la subvenció ha de ser, com a màxim, del 50% del cost total del projecte, fins a un màxim de 5.000,00 euros, sempre que, acumulat amb altres ajuts *de minimis* de qualsevol administració pública atorgats durant l'exercici fiscal corrent i els dos anteriors, no superi els 200.000,00 euros.

2. Per a la modalitat b) de la base 1.1 (projectes d'internacionalització d'empreses de distribució audiovisual independents amb comercialització d'un catàleg d'obres audiovisuals en qualsevol fase de producció o acabades) l'import de la subvenció ha de ser, com a màxim, del 50% del cost total del projecte, fins a un màxim de 8.000,00 euros, sempre que, acumulat amb altres ajuts *de minimis* de qualsevol administració pública atorgats durant l'exercici fiscal corrent i els dos anteriors, no superi els 200.000,00 euros.

En el cas que l'empresa sol·licitant tingui en el seu catàleg, almenys, dues obres audiovisuals amb producció o coproducció catalana d'estrena internacional l'any de la concessió de la subvenció, o en el cas d'empreses distribuïdores de catàlegs només d'obres audiovisuals d'animació que tinguin en el seu catàleg, almenys, una obra nova l'any esmentat, tant en fase de desenvolupament com d'estrena, l'import de la subvenció és, com a màxim, del 50% del cost total del projecte, fins a un màxim de 10.000,00 euros, sempre que, acumulat amb altres ajuts *de minimis* de qualsevol administració pública atorgats durant l'exercici fiscal corrent i els dos anteriors, no superi els 200.000,00 euros.

6. Documentació que cal presentar amb la sol·licitud

1. El projecte d'activitat o actuació a què es refereix la base general 7 ha de ser el projecte d'internacionalització, que ha d'incloure, segons el model que estableixi l'Institut, els aspectes següents:

- a) Antecedents de l'activitat internacional del sol·licitant, amb indicació de les accions internacionals que s'hagin dut a terme els 18 mesos anteriors a la presentació de la sol·licitud, i capacitat de contractació internacional i de projecció exterior.
- b) Objectius del projecte d'internacionalització, amb especial atenció a la relació d'aquest projecte amb l'estratègia global de l'empresa.
- c) Relació de les obres audiovisuals que s'han d'exportar, amb indicació de les seves productores i de l'equip creatiu en la direcció i el guió —cal indicar-ne el sexe. Cal incloure una sinopsis curta i tota la informació sobre el projecte que en mostri la capacitat d'internacionalització.

En el cas de la modalitat b) de la base 1.1 (projectes d'internacionalització d'empreses de distribució audiovisual independents amb comercialització d'un catàleg d'obres audiovisuals en qualsevol fase de producció o acabades), si escau, cal especificar les obres de producció catalana d'estrena internacional que inclouen en el seu catàleg d'acord amb la base 5.2.

- d) Explicació de la contribució del projecte d'internacionalització en la difusió del patrimoni cultural de Catalunya i en la projecció de la cultura cinematogràfica catalana.
- e) Relació de les fires o dels mercats audiovisuals als quals es preveu assistir i de les contractacions de

projeccions (*screenings*) de mercat.

En el cas de la modalitat b) de la base 1.1 (projectes d'internacionalització d'empreses de distribució audiovisuals independents amb comercialització d'un catàleg d'obres audiovisuals en qualsevol fase de producció o acabades), cal especificar si s'assisteix amb estand propi o no i l'estratègia d'aquesta participació en les fires o mercats.

f) Relació dels clients i dels possibles compradors (empreses i mitjans de comunicació) a qui va adreçat el projecte d'internacionalització.

g) Detall de les accions en mitjans de comunicació internacionals i del material promocional comercial, físic o digital, i despeses de les contractacions de publicitat fora d'Espanya.

h) Volum de facturació internacional i percentatge que representa respecte al total, i impacte econòmic a Catalunya, segons els proveïdors que preveuen les obres audiovisuals. Aquesta informació s'ha de referir a la previsió de l'any en curs, així com dels darrers tres anys.

2. Al formulari de sol·licitud, a banda de les que preveu la base general 7.2, hi han de constar les declaracions següents:

a) Declaració acreditativa de la condició d'empresa de producció o de distribució audiovisual independent, d'acord amb la base 2.

b) Declaració responsable segons la qual l'empresa sol·licitant manté les condicions de treball pertinents del personal laboral, d'acord amb la normativa laboral i social aplicable.

7. Criteris de valoració

1. Les sol·licituds es valoren, per a les dues modalitats que consten a la base 1.1, d'acord amb els criteris següents:

a) L'interès i la rellevància del projecte d'internacionalització, i el foment de la igualtat de gènere. Fins a un màxim de 25 punts mitjançant la puntuació següent:

a.1) Interès i rellevància del projecte d'internacionalització per a l'empresa, dins de la seva estratègia global: fins a 20 punts.

a.2) Participació de dones en cadascuna de les obres audiovisuals que s'han d'exportar tenint en compte la direcció o el guió: fins a 5 punts.

a.2.1) Si el projecte consta d'una única obra audiovisual, dirigida per dones o amb el guió fet per dones: 5 punts.

a.2.2) Si el projecte d'internacionalització consta de diverses obres audiovisuals i el 50% o més són dirigides per dones o amb guió fet per dones: 5 punts.

a.2.3) Si el projecte d'internacionalització consta de diverses obres audiovisuals i entre el 49% i el 25% són dirigides per dones o amb guió fet per dones: 3 punts.

b) La coherència de les accions proposades (fires i mercats internacionals on es planteja participar), d'acord amb el projecte presentat. Fins a un màxim de 25 punts.

c) La contribució a la difusió del patrimoni cultural de Catalunya, a la projecció de la cultura cinematogràfica catalana a l'exterior i l'ús de la llengua catalana o occitana. Fins a un màxim de 10 punts.

c.1) Contribució a la difusió del patrimoni cultural de Catalunya i a la projecció de la cultura cinematogràfica catalana a l'exterior: fins a un màxim de 5 punts.

c.2) Ús de la llengua catalana o occitana en les obres audiovisuals del projecte d'internacionalització: fins a un màxim de 5 punts:

c.2.1) Si el projecte d'internacionalització consta d'una única obra audiovisual i la versió original és en llengua catalana o occitana: 5 punts.

c.2.2) Si el projecte d'internacionalització consta de diverses obres audiovisuals i el 50% o més de la versió original és en llengua catalana o occitana: 5 punts.

c.2.3) Si el projecte d'internacionalització consta de diverses obres audiovisuals i entre el 25% i el 49% de la

CVE-DOGC-A-21064041-2021

versió original és en llengua catalana o occitana: 3 punts.

d) Les accions en mitjans de comunicació internacionals. Fins a un màxim de 8 punts.

e) La capacitat demostrada de contractació internacional i projecció exterior, d'acord amb els antecedents de l'empresa sol·licitant presentats en el projecte. Fins a un màxim de 10 punts.

f) La repercussió econòmica a Catalunya de les obres audiovisuals que formen part del projecte d'internacionalització i el volum de contractació internacional que pugui generar. Fins a un màxim de 12 punts.

g) La identificació de les empreses internacionals amb les quals és necessari contactar per a la fira o el mercat. Fins a un màxim de 10 punts.

2. Les sol·licituds que no obtinguin com a mínim un 60% de la puntuació total no poden optar a la subvenció.

8. Comissió de Valoració

1. Les sol·licituds les analitza per a totes les modalitats de la base 1.1 una comissió de valoració constituïda per:

a) La persona titular de la direcció de l'Àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que presideix i coordina les reunions.

b) La persona titular de la direcció de l'Àrea de l'Audiovisual de l'Institut Català de les Empreses Culturals, o un tècnic de l'àrea que la substitueixi.

c) Quatre persones externes a de l'Institut Català de les Empreses Culturals, expertes en la matèria objecte de la subvenció.

d) Dues persones tècniques de l'Àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, una de les quals amb veu i sense vot, que exerceix de secretària.

2. La Comissió pot comptar amb assessorament extern amb la finalitat de valorar els projectes.

3. La composició d'aquesta Comissió ha de ser paritària pel que fa al gènere, d'acord amb l'article 12 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

9. Pagament

El pagament del 100% de l'import de la subvenció es realitza un cop presentada la documentació justificativa que estableix la base 10, en què es constati la realització del projecte d'internacionalització.

10. Justificació

1. Les persones beneficiàries han de presentar la documentació justificativa, com a màxim, l'1 de desembre de l'any de concessió de la subvenció.

2. La modalitat de justificació és la que determina la base general 16.2: el compte justificatiu amb aportació de justificants de despesa o el compte justificatiu sense aportació de justificants de despesa.

11. Revocació

A més de les causes de revocació de les subvencions que preveu la base general 19, l'Institut Català de les Empreses Culturals pot exigir la revocació de les subvencions en el cas que l'empresa sigui sancionada per una infracció administrativa o falta penal o delictes en l'àmbit laboral o social mitjançant una resolució administrativa ferma o una sentència judicial ferma.

12. Altres obligacions de les persones beneficiàries

Les persones beneficiàries de les subvencions han d'incloure, a més del logotip harmonitzat amb les marques del Departament de Cultura i de l'Institut Català de les Empreses Culturals, l'expressió "Amb el suport de",

CVE-DOGC-A-21064041-2021

utilitzant el logotip del Programa d'identificació visual (PIV) editat a la pàgina web <http://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/d Descarregues/dpt/COLOR/Cultura/manual_ICEC.pdf>, i el logotip de Catalan Films, utilitzant els logotips que hi ha a la pàgina web <www.catalanfilms.cat/quisom>, en els elements informatius i de difusió de l'activitat objecte de la subvenció, si es duen a terme amb posterioritat a la concessió de la subvenció.

(21.064.041)