



## L'ARTS SANTA MÒNICA S'OBRE A L'ANIMACIÓ

El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, el director general de Creació i Empreses Culturals, Jordi Sellas, la presidenta d'Animats i Vice-presidenta de PROA, Cristina Brandner, Ivan Asenjo, en nom de Diboos i Àngel Sala, en qualitat de director artístic del Festival Internacional de Cinema d'Animació de Catalunya han presentat a l'Arts Santa Mònica la Címera Internacional Anima'T. La iniciativa - impulsada per Animats i Diboos - vol esdevenir una cita clau en l'agenda dels professionals i els programadors del mercat global de l'animació, durant el Festival de Cinema Fantàstic de Sitges. En la presentació, **Mascarell va confirmar igualment la signatura del conveni entre l'ICF i el Departament**. La primera edició d'Anima'T es concentrarà en dos dies, els propers 10 i 11 d'octubre i ha comptat des de l'inici amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat, el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges, Televisió de Catalunya, Catalan Films- PROA, ICEX i Media Antena Catalunya.

+ Info a: [www.acn.cat](http://www.acn.cat)  
[www.tv3.cat](http://www.tv3.cat)  
[www.ara.cat](http://www.ara.cat)  
[www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)  
[www.abc.es](http://www.abc.es)  
[www.audiovisual451.com](http://www.audiovisual451.com)

Notícies

2013



### Jordi Roigé conversa sobre el futur del sector a Dossiertecnológico

El president de PAC i vice-president de PROA, Jordi Roigé, comenta la situació del sector i els seus reptes front un futur de convergència digital en una llarga entrevista. El productor i director repassa temes d'actualitat, i esmenta les línies de treball del Clúster Audiovisual, que - com sabeu - es va fundar a finals de juny després de la labor continuada de la Taula d'Entitats, amb activa participació de PROA. Jordi Roigé avança també en l'entrevista les futures sinèrgies amb el Mobile World Congress.

+ Info a: [www.dossiertecnologico.com](http://www.dossiertecnologico.com)



### El pressupost pel cinema espanyol es redueix a 48,21M€ el 2014

El sector cinematogràfic tindrà una provisió inferior a la del 2013 en l'assignació de recursos dels Pressupostos Generals de l'Estat. La partida per a cinema cau un 12,72% i es queda amb 48,21 milions d'euros, una retallada que se suma al mínus 22,6% d'aquest any. Teatre, música i dansa experimenten augments d'entre el 25% i el 53%.

+ Info a: [www.elconfidencial.com](http://www.elconfidencial.com)  
[www.publico.es](http://www.publico.es)  
[www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)  
[www.cultura.elpais.com](http://www.cultura.elpais.com)  
[www.heraldo.es](http://www.heraldo.es)



### Las brujas de Zugarramurdi recapten 1,2M€ el primer cap de setmana

Segons dades de la distribuïdora Universal que publica El Confidencial, i sense el recompte final de les darreres sales - que poden augmentar la recaptació fins a 1.300.000€ - la nova comèdia negra d'Alex de la Iglesia estrenada ha aconseguit arribar als 1.236.390 euros de taquilla. Segons el digital, això suposa una mitjana de 3.747 euros per cinema (sortia a 330 sales) i la millor quota de pantalla de tot el cap de setmana passat.

+ Info a: [www.elconfidencial.com](http://www.elconfidencial.com)



### L'aportació estatal a RTVE es manté en 292M€ el 2014

RTVE rebra un total de 292,74 milions d'euros per al 2014, exactament la mateixa quantitat que va rebre al 2013. Segons els Pressupostos Generals de l'Estat de 2014 presentats dilluns, també es destinaran 31 milions per pagar els costos del deute acumulat de l'entitat. L'any passat el Govern va retallar un 14% la subvenció a RTVE, que al 2012 ja havia vist reduït el seu pressupost en 204 milions d'euros.

+ Info a: [www.ecoteuve.economista.es](http://www.ecoteuve.economista.es)



### TVE desinverteix gairebé un 25% en producció audiovisual

Al fil dels pressupostos de RTVE, reprenem la informació publicada des de San Sebastián en que el director de TVE Ignacio Corrales va anunciar que la cadena pública participarà en 62 projectes audiovisuals, el que suposa en xifres absolutes gairebé un 25% menys d'inversió en produccions audiovisuals respecte el 2012. A l'espera del paquet de sèries de ficció, TVE de moment preveu invertir un total de 29,1 milions d'euros el 2013. L'any passat va destinar 38,5 milions a 93 projectes audiovisuals. En el cas de llargmetratges de ficció, fins el setembre 2013 només 18 produccions compten amb participació de TVE, 22 menys que al 2012. Tot i així, els telefilms, i les minisèries milloren les seves xifres, ja que TVE prepara 5 TV Movies i compta amb 3 minisèries en desenvolupament. Les sèries de televisió, com Àguila Roja (a la foto) no esgoten aquest pressupost i van a una altra capítol.

+ Info a: [www.ecoteuve.economista.es](http://www.ecoteuve.economista.es)  
[www.audiovisual451.com](http://www.audiovisual451.com)



### 'Pelo Malo', Concha d'Or a San Sebastian

La pel·lícula *Pelo Malo* de la directora veneçolana Mariana Rondón ha guanyat la Concha de Oro de la 61ª edició del Festival Internacional de Cine de San Sebastián. El català Pau Esteve Birba, s'ha endut el premi del Jurat a la millor fotografia pel film *Canibal*. La Concha de Plata al Millor director ha estat pel treball del mexicà Fernando Eimbcke a *Club Sandwich*. Pel que fa al premi al Millor Actor, Adolfo Blanco (a la foto) distribuïdor del film *Le week-end* el va recollir en nom de Jim Broadbent, guardonat pel seu treball al film. Marian Álvarez va rebre el premi a la millor interpretació femenina pel seu recital a *La herida*, pel·lícula dirigida per l'espanyol Fernando Franco que va obtenir, al seu torn, el Premi Especial del Jurat.

+ Info a: [www.sansebastianfestival.com](http://www.sansebastianfestival.com)



### 15 años y un día representarà a Espanya als Oscars

La Academia de Cine ha seleccionat *15 años y un día* (Tomasol i Castafiore Films) per optar a representar a Espanya als Oscars. Es tracta d'un drama familiar dirigit per Gràcia Querejeta i protagonitzat per Maribel Verdú i Tito Valverde. El film competia amb *Canibal* de Manuel Martín Cuenca, *La gran família espanyola* de Daniel Sánchez Arévalo i *Alacrán enamorado* de Santiago Zannou.

+ info a: [www.academiadecine.com](http://www.academiadecine.com)



### Memòria de FAPAE amb les dades del cinema espanyol 2012

El president de l'Asociación Estatal de Cine (AEC), José Antonio Féléz, va donar a conèixer algunes de les dades que ofereix amb més detall la memòria de producció de FAPAE 2012. Està a la vostra disposició, si la voleu consultar, en el link que us donem tot seguit.

+ info a: [www.fapae.es](http://www.fapae.es)



### Els ingressos publicitaris cauen un 6,8% en el segon trimestre

Els ingressos publicitaris de la televisió han caigut un 6,8% en el segon trimestre de l'any. Les cadenes han facturat 412,3 milions d'euros entre abril i juny, segons l'últim informe de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions (CMT).

Canal + és l'única cadena de televisió que ha aconseguit augmentar els ingressos publicitaris, un 19% més en l'últim trimestre. Tot i això, és la televisió de pagament que més clients ha perdut amb més d'1 milió i mig de baixes.

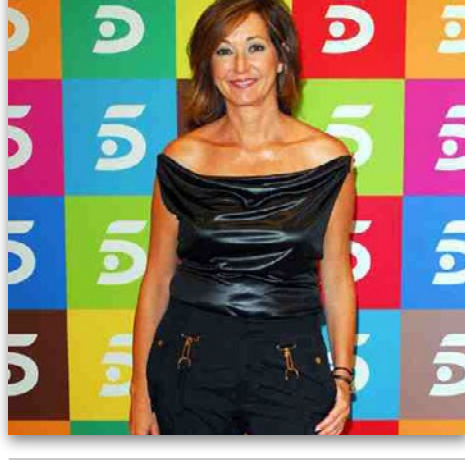


### Orange relança la seva televisió de pagament

L'operador de telefonies Orange ha presentat la seva televisió de pagament Orange TV que te la vocació d'estendre's a tot tipus de dispositius addicionals: tablets, smartphones o PCs. Per 10 euros al mes, Orange TV oferirà més de 25 canals de pagament tant per ADSL com per mòbil, a més d'un videoclub amb les últimes estrenes i la possibilitat de contractar Canal + Lliga.

Orange no es vol quedar enrere respecte les seves competidores que en els últims mesos han anunciat ofertes en els seus canals de pagament en la línia d'integrar-los amb les noves plataformes. D'aquesta manera, les operadores han traslladat la guerra de preus que mantenen en el sector de la telefonia al sector de la televisió de pagament.

+Info a: [www.ecoteuve.economista.es](http://www.ecoteuve.economista.es)



### Mediaset España lidera l'inici de temporada

La temporada televisiva comença amb el lideratge de Mediaset España, que acumula un 29,5% de quota de pantalla. Molt a prop es troba Atresmedia amb un 29% de quota, mentre que RTVE es queda amb un 16,2%. El prime time se'l continuen disputant els dos grans cadenes comercials: Antena 3 amb un 12,6 i Telecinco amb un 12,5 de share.



### TVC perd 1,3 punts de quota de pantalla en els darrers 11 mesos

Televisió de Catalunya ha perdut 1,3 punts de quota de pantalla de mitjana entre octubre del 2012 i setembre del 2013. Així, respecte el mateix període de l'any anterior, TVC ha passat del 19,3% de share al 18%. Aquest descens coincideix amb la supressió dels canals Super 3/3XL i de TV3 en alta definició, la qual cosa ha suposat que el canal 33 comparteixi freqüència amb Super3, sense que això hagi suposat un augment de la seva audiència.

+ Info a: [www.ara.cat](http://www.ara.cat)