



**'ELS RECORDS GLAÇATS', L'EPOPEIA ANTÀRTICA DE JOSEFINA CASTELLVÍ**

Aquest cap de setmana debuta a la cartellera una història sobre la primera dona que va capitanejar una base antàrtica internacional. Ella és Josefina Castellví, i en el decurs del llargmetratge documental *Els records glaçats* descobrirem imatges inèdites de la seva memòria personal, rodades els anys d'estança a la minúscula base espanyola per la pròpia Castellví. Fragments de vida condensats en 30 hores de filmacions. Han passat 25 anys des de llavors i l'equip del film acompanya la investigadora al seu paradís perdut. Un viatge físic i emocional en el qual la protagonista torna a un dels paisatges més bells del món per veure'l per última vegada. La fotografia és de Hans Hansen, el so de Marc Casademunt. Signen el muntatge Jordi Puig, la música David Giró i la direcció l'Albert Solé-Minimal Films.

+ Info a: [www.minimalfilms.com](http://www.minimalfilms.com)

**LA FORÇA DE LA CONVICCIO - per Ramon Colom, President de PROA**

“Aquest home, quina força que té” va dir un productor a un altre professional després de sentir a Joan Antoni Melé, el subdirector general de Triodos a Espanya, el passat 25 de novembre, quan van venir a casa nostre per explicar-nos el perquè treballen en el finançament del cinema i la cultura. “Quin poder de convicció” que té, observà l'altre.

En els darrers mesos, els productors catalans de totes les associacions hem pres moltes decisions i gairebé totes encertades. Li vam donar ales a PROA, vam detectar els problemes mes greus que ens afectaven i hem posat fil a l'agulla. Avui, un any després, si girem el cap i veiem on som hauríem d'aixecar la copa per celebrar-ho. Què hem fet?. Seguir una pauta que va marcar l'Antoni Gutiérrez Rubí, en un dictàmen encarregat per una de les associacions catalanes, Barcelona Audiovisual: “Sols no fareu res. La força us la donarà la unió. Trenqueu els vostres hàbits i treballem plegats”.

I aquí hi ha el treball de la nostra Junta, que ha sabut aparcar les diferències que hi ha, per poder treballar amb la força que dona la convicció que estem fent el que hem de fer. I per davant tenim molts mes objectius: Necessitem un nou model de finançament amb ajuts i incentius fiscals, però també un Fons de Protecció a la Cinematografia que permeti treballar amb tranquil·litat.

Necessitem que els ajuts a l'amortització dels llargmetratges es paguin puntualment. No podem acceptar reduccions dels imports previstos i tampoc

la demora de les dates de pagament. I si la seguretat econòmica és bàsica, la jurídica encara més. Hem de passar la desgravació fiscal d'un 18% a un 40% i, sobre tot, poder competir amb els altres països de la UE. No ens podem mirar només dins de les fronteres espanyoles. L'estat-nació JA HA DESAPAREGUT en el camp audiovisual i tecnològic.

Hem de donar suport a EGEDA i als plantejaments que fan amb Audiovisual SGR, arribar a acords com el que hem aconseguit entre l'ICEC i Triodos Bank i moltes altres coses. Però també hem d'aconseguir un bon status pels productors independents.

Encara hi ha molt més objectius per davant: El compliment de les quotes fixades per la Comunitat Europea per a tots els països. No som ni volem ser una excepció. Hem d'arribar a un acord amb les cadenes de TV. No poden gaudir d'una posició de domini en el mercat perquè ens necessitem mútuament. Per força hem de parlar de la propietat, del copyright. Les empreses de producció no són, ni volen ser, empreses de serveis amb tracte d'ETT's. Com poden ser considerades així, les empreses d'anunciament amb el gran treball que desenvolupen?

El nostre gran objectiu és aconseguir que tot l'audiovisual segueixi en una taula i se'n adoni que en front, al costat, més enllà hi ha uns altres industrials absolutament necessaris. Paga la pena treballar per aquests i molts altres objectius? Si n'estem convençuts, ho aconseguirem.

Notícies

2013



**Les pel·lícules espanyoles van recaptar 414.441€ de mitjana el 2012**

L'Anuari d'Estadístiques Culturals 2013 del MCU, que projecta la seqüència de dades del període 2000-2012 en els diversos apartats de l'activitat cultural, assenyalava que la recaptació de les pel·lícules espanyoles al 2012 va augmentar, situant la mitjana en 414.441 euros per pel·lícula. Indica també la baixada considerable de títols espanyols als festivals internacionals (de 93 a 47 al 2012) tot i que, en contra-partida ha augmentat el nombre de premis, 503 en total. Malgrat els bons resultats, i segons aquest Anuari, la crisi està fent estralls: Un total de 124 empreses del sector audiovisual van tancar al 2012 a Espanya i, en global, gairebé 2.000 empreses culturals van desaparèixer. Això ha suposat que el sector cultural hagi patit l'any passat una pèrdua de 24.100 treballadors.

+ Info a: [www.mcu.es](http://www.mcu.es)  
[www.mcu.es](http://www.mcu.es)  
[www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)



**El PP valencià liquida RTVV pel procediment de lectura única**

Dimecres passat el Parlament Valencià va aprovar per 49 vots a favor el tancament de la Ràdio Televisió Valenciana. De moment no hi ha data per apagar el senyal, però Canal 9 té compromesos gairebé 3 milions d'euros per a la campanya de Nadal. A això se li sumen uns 20 milions de drets pendents. Durant la sessió al Parlament, un centenar de treballadors de la cadena pública es van manifestar per demanar la dimissió d'Alberto Fabra.

+ Info a: [www.elperiodico.com](http://www.elperiodico.com)  
[www.elpais.com](http://www.elpais.com)



**Dues pel·lícules de producció catalana entre les més taquilleres del trimestre**

En el darrer trimestre del 2013 quatre títols han demostrat que el cinema local és un èxit de taquilla. *Zipi y Zape y el club de la canica*, de la productora catalana Zeta Cinema, és la producció feta a l'estat amb més espectadors del 2013 (802.050) i ha aconseguit recaptar 4,8 milions d'euros. *La Brujas de Zugarramundi* tampoc es queda enrere ja que aquest film d'Alex de la Iglesia ha recaptat més de 4,7 milions. I entre les darreres estrenes, *Séptimo*, d'Ikiru Films ha aconseguit fer-se un lloc entre la oferta internacional, i situar-se en els primers llocs del ranking, mentre preveu el salt als USA, on s'en podria rodar un remake, informa Olga Pereda. Almodóvar i el seus *Amantes Pasajeros* ha estat la pel·lícula espanyola que més ha guanyat a taquilla

+ Info a: [www.elperiodico.com](http://www.elperiodico.com)



**Desapareix l'associació d'operadores Redtel**

Després de gairebé sis anys d'activitat, l'Associació de Operadors de Telecomunicacions amb xarxa pròpia Redtel posa fi a la seva activitat. Constituïda per Telefónica, Vodafone, Orange i Ono, Redtel creu que ja ha complert el seu objectiu principal de promoure un marc regulatori per incentivar la inversió en infraestructures de telecomunicacions a l'Estat espanyol. Ara l'objectiu pendent d'aquestes companyies es modificar la fiscalitat del sector, ja que creuen que "les operadores a Espanya suporten la major pressió fiscal de la UE". El Govern Central interpreta el cessament de l'activitat d'aquesta associació com una consolidació de l'altre pol aglutinant de les operadores: Ametic.

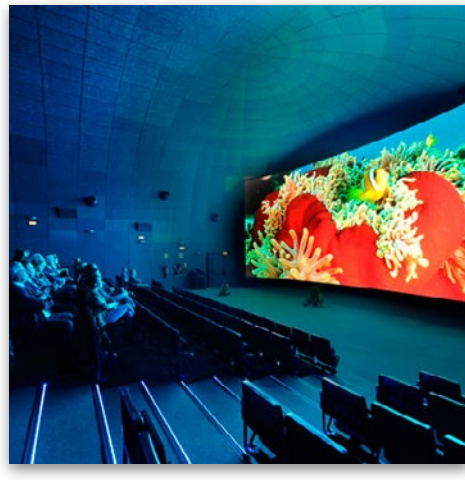
+ Info a: [www.cincodias.com](http://www.cincodias.com)  
[www.redtel.es](http://www.redtel.es)  
[www.elconfidencial.com](http://www.elconfidencial.com)



**RTVE aprova el nou Conveni Col·lectiu**

En la segona votació, la plantilla de RTVE ha aprovat el nou Conveni Col·lectiu amb un 72,2% de vots a favor. A falta de 29 vots en la primera votació, la direcció de la cadena pública va decidir repetir el referèndum que oferia dues possibilitats als treballadors: ratificar el nou conveni o assumir el conveni de producció audiovisual. Finalment, s'ha arribat a un acord que garanteix l'ocupació a canvi d'una retallada en el sou dels empleats del 5%. La participació en la votació va ser del 61,5%.

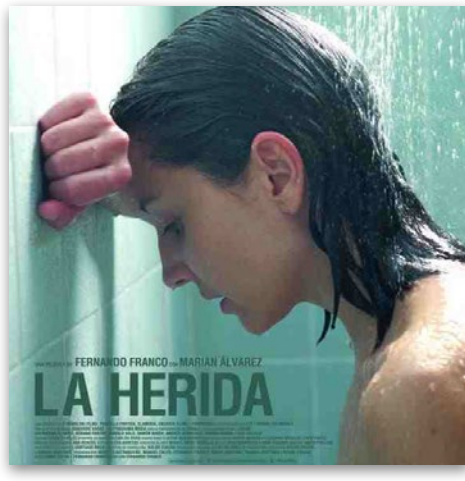
+ Info a: [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)  
[www.elperiodico.com](http://www.elperiodico.com)



**Les sales de cinema, front al cost imminent de la digitalització**

El Confidencial analitza en aquesta crònica el procés de digitalització que han d'afrontar unes 800 sales de cinema de tot l'estat de manera imminent. Aquest canvi tecnològic en un multicinema de quatre sales pot costar 200.000 euros (50.000 euros per sala de mitjana) i el 2014 és un any decisiu per afrontar-lo, ja que cada cop hi ha menys còpies en cel·luloide en circulació. En el cas de la cadena de cinemes Renoir, al cost de la digitalització se suma al del tancament en els darrers mesos de les sales de Bilbao, Saragossa, Mallorca, Majadahonda i Tenerife. En l'actualitat el grup conserva tres sales a Madrid i una a Barcelona.

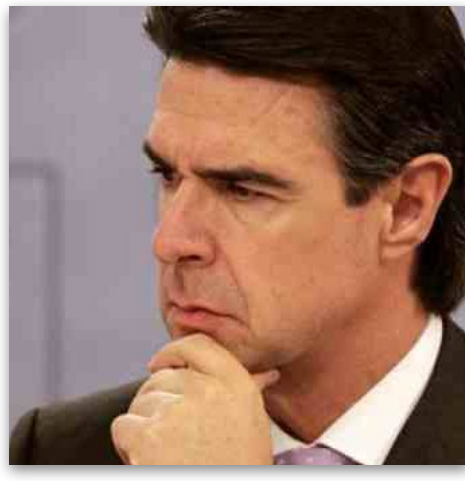
+ Info a: [www.elconfidencial.com](http://www.elconfidencial.com)



**La distribuïdora Golem, premi Europa Cinemas al millor empresador de l'any**

La companyia Golem de Josetxo i Otilio García ha rebut el premi Europa Cinemas al millor empresador de l'any per fomentar la difusió del cinema europeu. Golem Distribución té un total de 45 sales a Madrid, Bilbao, Pamplona i Burgos. L'empresa s'ha fet càrrec de la distribució del film *La herida*, darrera Concha de Plata a la millor interpretació femenina per a l'actriu Marián Álvarez al Zinemaldia 2013.

+ Info a: [www.panoramaaudiovisual.com](http://www.panoramaaudiovisual.com)



**La nova Llei de Telecomunicacions s'aprovarà previsiblement a principis del 2014**

El Govern espanyol diu que la Ley General de Telecomunicaciones s'aprovarà en els primers mesos de 2014. Actualment en tram parlamentari, està previst que el Congrés aprovi el text i l'envii al Senat a finals d'any. Des de la Secretaria General de Comunicacions es preveu que en el període 2014-2020 es puguin superar els 640 milions d'euros de fons europeus per a projectes TIC. **El que sí que s'ha aprovat és la nova Llei d'Unitat de Mercat.** Un del canvis més importants que incorpora és que permetrà que aquelles empreses que estiguin presents en més d'una comunitat autònoma puguin escollir la legislació d'origen que adopten. La oposició crítica la norma perquè considera provocarà dumping regulatori i un increment dels litigis.

+ Info a: [www.expansion.com](http://www.expansion.com)  
[www.expansion.com](http://www.expansion.com)



**Internet ja supera el 50% de penetració a les llars mentre la televisió segueix líder**

Tot i que la televisió segueix sent el mitjà amb més penetració a la població espanyola (88,7%), Internet és l'únic mitjà que ha guanyat penetració segons l'últim estudi publicat per l'Estudi General de Mitjans (EGM). L'Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació ha comunicat que Internet ha passat del 46,7% de penetració en el 2012 al 53,7% aquest any.

+ Info a: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)



**La Xbox One arriba a Espanya amb moltes novetats tecnològiques**

S'han hagut d'esperar vuit anys per a que Xbox presentés una nova consola. Des d'avui, la nova Xbox One ja està a la venda a Espanya pel preu de 499,95 euros. La nova Xbox permet identificar tant els moviments del jugador com la seva veu. Fins i tot és capaç de reconèixer el ritme cardíac del jugador. Pel que fa a Internet, la consola permetrà utilitzar Skype, parlar amb amics en directe, pujar continguts audiovisuals (com partides grabades) a les xarxes socials i, fins i tot, veure la televisió. Amb els jocs que surten a la venda juntament amb la consola destaquen 'Rise', 'Forza Motorsport' i 'Fifa 14'.

+ Info a: [www.elperiodico.com](http://www.elperiodico.com)