



ÀNGELS PONSA DEFENSA L'IMPOST A LES OPERADORES AL PARLAMENT

Des del Grup Parlamentari CiU, la Diputada al Parlament de Catalunya, Àngels Ponsa, ha fet una pregunta al Govern el dia 26, que ha respost el Conseller de Cultura, Ferran Mascarell, sobre l'objectiu de l'impost als operadors de comunicacions electròniques per al foment de l'audiovisual i la difusió cultural digital. Àngels Ponsa ha assegurat en la seva intervenció que "Creiem en l'economia del sector audiovisual i dels sectors emergents, com el digital, i per això pensem que s'han d'estimular i potenciar, perquè és un teixit empresarial cultural de present, però també de futur". La Diputada ha evidenciat la tasca que està realitzant el Govern de la Generalitat en suport al sector cultural, indicant que l'audiovisual "té talent al nostre país". En resposta a la diputada, el Conseller de Cultura, Ferran Mascarell, ha respost que l'impost és una manera de donar suport a les empreses audiovisuals apuntant que la mesura "s'aplicarà a les operadores i no repercutirà a l'usuari".

+ Info a: www.canalparlament.cat

"DATA, CLOUD, ENGAGEMENT" - per Esther Cases, Directora de Comunicació de PROA

Durant la seva conferència al Mobile World Congress, Virginia Rometti, Presidenta i Directora Executiva d'IBM, va sintetitzar el futur de l'economia digital amb una frase: "Les dades són el nou recurs natural del segle XXI". En aquesta edició de la INFO us donem notícia d'algunes empreses presents al Mobile World Congress de Barcelona que poden aportar solucions digitals a les diverses àrees d'activitat de la producció audiovisual. També us oferim informació sobre la tendència del sector.

La clau de la nova onada TIC als diferents sectors de l'economia (alimentació, turisme, moda, sanitat, automoció, agricultura, educació, banca, entreteniment, etc.) radica en la capacitat de crear i interpretar quantitats ingents de dades i transformar-les en informació detallada i personalitzada. Les prestacions que proporciona el programari cloud faciliten allotjar, crear i servir localment dades mòbils amb un volum d'activitat, que a dia d'avui, ja arriba als 2500 milions de Gigues d'informació diària. El negoci tecnològic transcendeix aquelles activitats orientades a accedir/obtenir/tractar/transportar/distribuir i subministrar dades. La tendència és que tots els sectors productius s'alimentin d'aquest intercanvi d'informació constant, i aprofitin la intel·ligència estratègica que proporciona, per aconseguir un lideratge basat en la confiança. En el relat d'èxit de l'economia digital, el premi final és el compromís de l'usuari a través de la creació/solució aplicada en un procés no lineal. Un usuari satisfet, social, fidel i global. Així, a la triple estratègia d'IBM: **Data+ Cloud+ Engagement**, Rometti va afegir una última pista: "L'impacte del cloud computing és que qualsevol negoci s'exposa i arriba com un servei". Idea que encaixa bé amb la visió de Marc Zuckerberg, també expressada al MWC quan afirma: "la gent hauria de tenir accés a serveis bàsics a la xarxa; ja sigui la missatgeria o la consulta de la climatologia" amb la premisa que "les connexions que genera internet han de ser beneficioses per a tothom, indústria i usuaris". La filosofia empresarial és: "Hem de fer alguna cosa bona pel món i després, ja trobarem la manera de treure-li diners". A la pràctica, amb la compra d'Instagram i Whatsapp, Facebook suma un **volum d'uns vuit-cents milions d'usuaris al món** amb potencial d'expansió de milions de persones a Àfrica i Amèrica del Sud. L'aposta d'aquestes companyies per "connectar tot el món" es vincula amb el valor de *Big Data*: l'obtenció, anàlisi, interpretació i diagrama-

ció comprensible d'enormes quantitats d'informació. En aquest model, la compra aquesta setmana d'Oculus (realitat virtual) encaixa bé. **Primer el servei, després les dades, després el volum, després els diners. Quatre passos, un model de negoci, i un patró de civilització desplegat en els llenguatges que permetran implantar-lo. Dades, núvol i cadira global.**

En relació a la fira Cebit de Telecomunicacions, celebrada a Hannover (Alemanya) que ha clos el 14 de març, i també en l'àrea *Big Data*, s'ha presentat una sala de 5.000 metres quadrats revestida amb pantalles de visualització de dades en forma de gràfics, en temps real. Destaca doncs, el repte que representa la creació de formes gràfiques i audiovisuals simultànies, que permetin fer accessible el significat de la informació als usuaris de tot el planeta ràpidament.

Pel que fa a la tecnologia **5G**, l'objectiu anunciat és poder descarregar una pel·lícula de **800 MG en menys d'un segon. El gest conté una aposta implícita per el pròxim repte a la xarxa, l'hegemonia audiovisual en el contingut adreçat a una audiència global.** El Premier britànic, David Cameron, ha segellat un acord amb Àngela Merkel per desenvolupar una xarxa de dades mòbils 5G al Regne Unit i Alemanya. El transport serà 1.000 vegades més ràpid que el 4G i el govern britànic invertirà 45 milions de lliures en TIC en la col·laboració entre la Universitat de Dresden, el Kings College de Londres i la Universitat de Surrey en un pla d'inversió de 73 milions de lliures, que inclou també el desenvolupament de l'**internet de les coses**, aplicació dels sistemes d'informació als aparells, en què la ciutat de Barcelona és pionera en el camp de les Smart Cities. La **seguretat** ha dominat l'oferta; un de cada set dels 3500 expositors a Hannover, ha presentat les seves opcions. El desenvolupament d'entorns segurs és una demanda reiterada dels usuaris del núvol, telefonia mòbil, e-commerce i serveis bancaris. Pel que fa als **cotxes sense conductor**, el CEO de Volkswagen, Martin Winkler, ha anunciat una aliança amb Google, entre altres empreses, per desenvolupar el seu prototip de cotxe intel·ligent. Davant de tanta realitat - si no virtual, si paral·lela - acabo amb una informació que hem conegut aquesta setmana: L'anunci que Espanya és el segon país de la UE amb internet més car: de 40 a 60€, després de Xipre. I una última dada: Les operadores ofereixen als seus usuaris de la UE un promig del 75% de la velocitat contractada.

Empreses

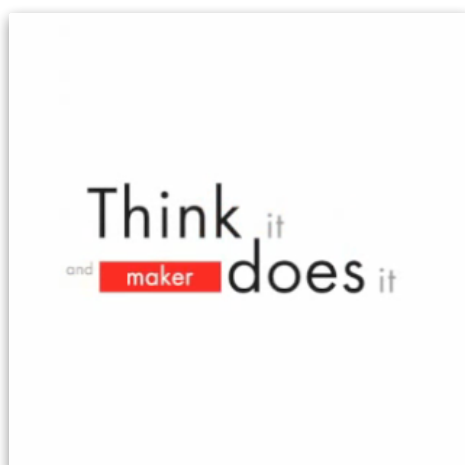
2014



Abertis Telecom

Amb un benefici net de 617M€ el 2013 - dels quals només el 10% correspon a telecomunicacions - Abertis ha presentat diverses solucions centrades en el segment del *towering* i *smart city*; com un model de gestió integral d'infraestructures urbanes pioner a Espanya dirigit a operadors i administracions públiques. Ciutats com Londres o Nova York ja gaudeixen d'alguns d'aquests serveis, mentre que Barcelona s'ha convertit en la primera ciutat de l'Estat que usa aquest model de gestió. Una altra novetat és el servei *Wifi Offload*, tecnologia que permet a les operadores utilitzar l'accés sense fil existent per descongestionar la xarxa cel·lular i, si s'escau, complementar l'escassa cobertura. Pel que fa a l'audiovisual, l'Hispatat 4K, és un canal via satèl·lit que emet des del setembre en obert, al servei de la indústria com a banc de proves i aplicacions avançades per als nous formats. Les primeres imatges difoses són d'un documental sobre el Museu del Prado de 50' que ha estat realitzat per TVE i coproduït per Hispatat. El nou canal transmet en MPEG-4 a una velocitat de 35Mbps i de forma experimental en el format HEVC.

+ Info a: www.abertis.com



La Factoria d'Imatges

La seva oferta inclou aplicacions, màrqueting digital i *authoring tools*. En la darrera edició del MWC han presentat *Maker PF*. Un producte que permet als editors literaris i audiovisuals crear, desenvolupar i publicar de forma ràpida, senzilla i professional contingut digital, sense necessitat de suport tècnic ni programació. L'equip editorial adapta el contingut al format digital a través d'un software intuïtiu. L'eina possibilita que l'equip que ha realitzat el contingut màster, pugui adaptar-lo a finestres multi plataforma de forma ràpida i senzilla. Han treballat per les editorials Grupo Planeta i Anaya.

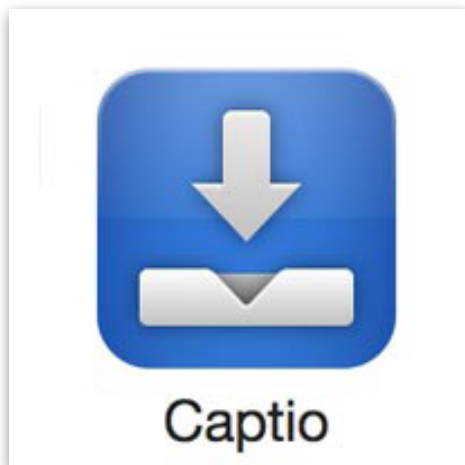
+ Info a: www.lafactoria.eu



Ubiqua

Aquesta empresa, fundada l'any 2005 a Barcelona, ofereix solucions sobre demanda i adaptades a les diverses finestres digitals, especialment web i mòbil. Aplicacions, e-commerce, catàlegs, màrqueting digital. El servei que ofereixen conceptualitza, desenvolupa, crea i produeix projectes que requereixin interacció amb l'usuari, a fi de millorar i fer créixer la relació entre usuari i producte o marca.

+ Info a: www.ubiqua.es



Captio

L'equip d'aquesta societat ha presentat al MWC una solució integral per automatitzar tota la gestió dels tiquets de despesa. A través d'una simple foto feta amb el mòbil, el sistema extrau automàticament les dades dels tiquets, les emmagatzema segons el criteri del client (o de les bases que el client hagi d'implementar) i les processa. El revisor automàtic alerta de cada tiquet que incompleixi la política de despeses o no sigui acceptable. La informació de les despeses de viatge (d'un equip de rodatge, per exemple) s'integra amb la resta de sistemes i els tiquets digitalitzats de forma ràpida, permetent tenir la despesa controlada. Segons Captio, els tiquets digitalitzats tenen validesa legal i tributària. El software pot conciliar també les despeses pagades amb les targetes d'empresa, etc. Entre els clients: Telefónica, Bankinter i Bodegas Torres.

+ Info a: www.captio.net



Planet Media España

La filial espanyola de la multinacional ha guanyat el concurs de RTVE per gestionar la seva plataforma mòbil i el desenvolupament de les diverses aplicacions lligades a continguts de programació. Planet Media B2B Consulting ofereix aplicacions per a les diverses plataformes, missatgeria i gestió de continguts especialitzades per al sector audiovisual orientades a l'obertura a nous usuaris i possibiliten l'especialització de l'oferta informativa i de lleure, adaptant-la a les necessitats de cada client. Solucions de Gestió Documental, Business Intelligence i valor afegit. Telefónica i Prisa apareixen també en el seu web com a clients.

+ Info a: www.planetmedia.es



Magazapp

Aquesta companyia presenta un software orientat a marca, que converteix catàlegs i publicacions en una app, per a tauletes i mòbils. L'aplicació permet transformar i compartir de forma ràpida continguts en pdf afegint funcionalitats diverses: publicació de l'app amb el nom i la marca; integració de Google Analytics; distribució a través de App Store, Google Play o Amazon i possibilitat d'allotjar el contingut també en un quiosc web per aquells usuaris que no descarreguen (encara) aplicacions. Hi ha tres modalitats de preu que es publiquen al seu web.

+ Info a: www.magazapp.com



Telefonica

Telefónica Global Solutions continua enfortint el seu negoci de distribució de continguts, CDN, unint la plataforma de Content Delivery de l'empresa Akamai amb la xarxa IP pròpia. Aquest aliatge estratègic és focalitzarà a Espanya i Amèrica Llatina. Akamai i Telefónica dedicaran recursos conjuntament en àrees de suport tècnic, atenció al client, marketing i serveis professionals. L'operadora ha presentat també UNICA, projecte a través del qual desplegarà i desenvoluparà l'estratègia de virtualització en les seves infraestructures arreu del món. UNICA canvia la forma de crear i gestionar xarxes. Telefónica vol avançar en la simplificació i gestió virtualitzada dels equips que els usuaris tenen a casa per accedir als seus serveis. UNICA és una nova arquitectura d'infraestructura en què els recursos físics passen a ser virtuals i són gestionats com a tals. Maximitza l'ús dels centres de dades de nova generació i els converteix en un nou mitjà amb el qual desplegar i gestionar plataformes i serveis de telecomunicacions més ràpidament i amb gran eficiència (Virtual Data Center).

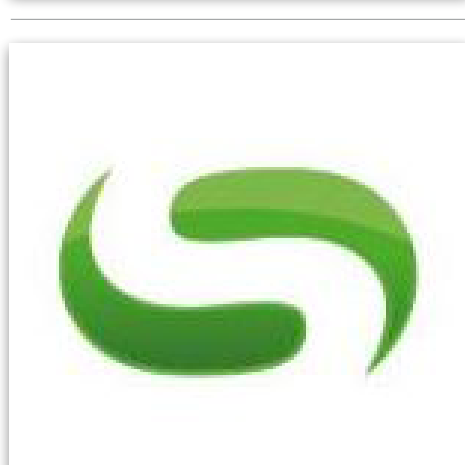
+ Info a: www.telefonica.es



Kantar Media

L'empresa d'intel·ligència estratègica i mesurament d'audiències comportament, ha presentat un important catàleg de serveis en diversos camps: Des de les àrees de Consumidor, marketing i actitud; passant per Investigació de mercat, Social media, Investigació d'audiències; Efectivitat de màrqueting, Visió digital o Intel·ligència competitiva. Cada branca, integrant diverses eines, software de monitorització de dades i estratègies de mesurament genèriques i a mida.

+ Info a: www.kantarmedia.es



Sixtemia

Sixtemia és un estudi especialitzat en el desenvolupament d'aplicacions mòbils per a iOS i Android. L'empresa ha desenvolupat més de 130 aplicacions des del 2008 entre les quals hi ha l'aplicació mòbil de TV3, que permet accedir al catàleg de vídeo en línia de TV3 a la carta. Obre també l'accés a la programació, visualització de retranmissions en directe, etc. Han treballat igualment per La Marató, Zara, El Gran Teatre del Liceu, Rosa Clarà, Radio FlaixBac o Pepe Jeans.

+ Info a: www.sixtemia.es