

## ELS INICIS PROMETEDORS

2014. En un any en què els nord-americans no han tingut un *Iron Man*, un *Batman* o un *James Bond* que actuessin com a locomotores de la taquilla local, aquesta s'ha reduït un 5,2%, una de les xifres més baixes en gairebé dues dècades. I, és clar, a la segona indústria del país han saltat les alarmes i han començat a sorgir les anàlisis de què pot estar passant.

Uns deien que venien de resultats molt bons al 2013 i que les mesures no s'han fet bé. Molts pensaven que *The Amazing Spider-man* o *Los Juegos del Hambre* farien que els percentatges pugessin, però no ha estat així. I sort que *Guardianes de la Galaxia*, *Perdida*, *The Lego Movie* o *Malèfica* han estat èxits inesperats oferint quelcom de nou, de fresc, en una indústria que es basava potser massa en els paràmetres de les franquícies. Però el cert és que els espectadors més joves han estat més reticents a anar als multiplex. De fet els joves d'entre 12 i 24 anys han caigut un 15%, segons Nielsen. I això que veníem d'un 2013 on segons la Motion Picture Association of America, els joves d'entre 18 i 24 anys havien caigut un 17%. Què està passant?

Senzillament que l'audiovisual ja no es consumeix només als cinemes. La tecnologia ha creat noves alternatives i distraccions. I d'això els creadors de continguts n'hem d'estar molt atents. Els estudis s'han afanyat a dir que és millor fer menys pel·lícules

però amb pressupostos més alts. Però el cert és que han de ser molt més estratègiques. I això requereix temps per estudiar els comportaments i les dades, d'aquí i d'allà. Sinó mireu al tràiler de 88 segons de *Star-Wars*, vista per més de 40 milions d'usuaris a Youtube en menys de 72 hores. Hem d'estar molt més atents a com interactua la gent avui en dia. I no, no he mencionat *Ciutat Morta*. Encara.

Hem de ser més llestos en on gastem i com ho gastem per arribar a fer un impacte millor i major. Aquí hem tingut un 2014 molt bo, i potser un no tan bo 2015. Però soc optimista perquè estem recuperant audiències i estem molt més oberts al canvi. Necessitem locomotores que tirin de la resta de vagons del tren. Desitjo que tot allò que puguem produir durant el 2015 ens porti a un nou brillant 2016. I que ho fem plegats, creant futur amb les administracions i televisions com aliats estratègics. I aprofito en nom de PROA per agrair a un gran aliat que hem tingut molt temps i que continuarem tenim vagi o vagi: Marc López. Gràcies per tot, de tot cor, Marc. I donar la benvinguda a Francisco Vargas, que ens coneix molt bé. Junts continuarem lluitant per la producció i la visibilitat del nostre audiovisual que té molt a dir a casa nostra i a la resta del món.

David Matamoros

## INCORPORACIÓ A COFINÉ NATIXIS

La setmana passada anunciàvem que Marc López deixa el seu càrrec com a director de l'audiovisual de l'ICEC i aquesta setmana ja s'ha fet pública quina serà la seva nova ocupació professional. **López enceta una nova etapa incorporant-se a l'equip de Cofiné Natixis a Barcelona, entitat financera d'origen francès que a Espanya i Llatinoamèrica està representada per Gate Media.**



L'objectiu de Cofiné Natixis a Catalunya i Espanya és posicionar-se com a entitat financera de referència per al sector cinematogràfic i audiovisual. Des de PROA desitgem molts èxits a López en la seva nova trajectòria professional!

## ÚLTIMS DIES!



### HOT DOCS

Documentals  
DATA: 23/04/2015 - 03/05/2015  
Lloc: Toronto, Canadà  
**DATA LÍMIT INSCRIPCIÓ A TRAVÉS CFandTV**  
HOT DOCS DEAL MARKER (Pitching): 27/01/2015  
HOT DOCS DISTRIBUTION RENDEZ-VOUS: 27/01/2015  
Web: <http://www.hotdocs.ca>



### BRUSSELS SHORT FILM FESTIVAL

Curtmetratges  
DATA: 23/04/2015 - 03/05/2015  
Lloc: Brussel·les, Bèlgida  
DATA LÍMIT: 28/01/2015  
Web: <http://bsff.be/>



### LOS ANGELES FILM FESTIVAL

Curtmetratges, Llargmetratges, Documentals, Video Digital  
DATA: 10/06/2015 - 18/06/2015  
Lloc: Los Angeles, Estats Units  
DATA LÍMIT: 30/01/2015  
Web: <http://www.lafilmfest.com>



### MONTECARLO TV FESTIVAL

Televisió  
DATA: 13/06/2015 - 18/06/2015  
Lloc: Montecarlo, Mònaco  
DATA LÍMIT: 30/01/2015  
Web: <http://www.tvfestival.com>



### JEONJU INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Curtmetratges, Animació, Llargmetratges, Video digital, Documentals  
DATA: 30/04/2015 - 09/05/2015  
Lloc: Jeonju, Corea del Sud  
DATA LÍMIT: 30/01/2015  
Web: <http://www.jiff.or.kr>



### ANIMAFEST ZAGREB

Animació  
DATA: 09/06/2015 - 15/06/2015  
Lloc: Zagreb, Croàcia  
DATA LÍMIT: 01/02/2015  
Web: <http://www.animafest.hr/>



### THESSALONIKI DOCUMENTARY FESTIVAL

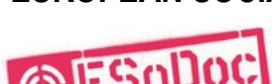
Documentals  
DATA: 13/03/2015 - 22/03/2015  
Lloc: Tesalònica, Grècia  
DATA LÍMIT: 02/02/2015  
Web: <http://www.filmfestival.gr/>



Podem consultar la resta de les dates límits d'inscripció a festivals i mercats a la web de Catalan Films [www.catalanfilms.cat](http://www.catalanfilms.cat)

## CONVOCATÒRIES OBERTES

### ESoDOC - EUROPEAN SOCIAL DOCUMENTARY 2015



Obertes les inscripcions per participar a l'ESoDOC 2015, una formació dirigida als professionals que vulguin incrementar l'impacte i l'abast dels seus documentals i dels seus projectes cross-media. La Zelig School Documentary és l'entitat organitzadora amb el suport del subprograma MEDIA d'Europa Creativa. La primera sessió tindrà lloc

a Coldrano (Itàlia) del 3 al 9 de maig; la segona sessió a Tromsø (Noruega) del 15 al 21 de juny i la tercera al setembre de 2015 a una ciutat encara per determinar. **La data límit d'inscripció és l'1 de març.**

Més informació a [www.esodoc.eu](http://www.esodoc.eu)

### SOURCES 2 - DESENVOLUPAMENT DE GUIÓ

Ja està oberta la convocatòria Sources 2, workshop de desenvolupament de guió que compta amb el suport del subprograma MEDIA de la Unió Europea. El taller tindrà lloc al **FilmCamp de Noruega entre l'11 i el 19 de juny de 2015** i se centra en la pràctica de l'art de l'escriptura, l'storytelling, l'anàlisi de guió, els gèneres i els estils, el desenvolupament de l'estructura, els personatges, i les eines per a la reescriptura. Per participar en aquest taller cal tenir un projecte de llargmetratge adreçats a una àmplia audiència internacional. **La data límit d'inscripció és l'1 de març de 2015.**

Trobareu més informació al següent enllaç: <http://www.sources2.de/>

## SOURCES 2

SCREENWRITING | DEVELOPMENT  
NETWORKING | TRAINING

## NETWORKING

### ELS PRODUCTORS ALEMANYS ASSOCIATS BUSQUEN COMPARTIR INFORMACIÓ I ESFORÇOS



L'associació de productors alemanys "Verband Deutscher Filmproduzenten" està construint una xarxa de contactes de productors europeus que tinguin una orientació cap a la coproducció europea i amb **l'objectiu de compartir informació referent tant als possibles partners com a la recerca de finançament.** D'entrada, l'associació vol posar a l'abast dels productors **la seva posició estratègica en el mercat alemany així com la seva influència política** pel que fa al sector audiovisual alemany.

**L'associació estarà present a la propera Berlinale a l'stand de Martin-Gropius-Bau, EG (GF), stand 07.**

Si algun productor està interessat en fer una presa de contacte amb l'associació, Arno Ortmaier, president, estarà present entre el 5 i el 12 de febrer. Per concretar una cita ho podeu fer a [mail@filmproduzentenverband.de](mailto:mail@filmproduzentenverband.de) o al número de telèfon 0049 (0) 151 726 43 893. La web de l'associació és: <http://www.filmproduzentenverband.de/>

## FESTIVALS, PREMIS I EVENTS

### 5 PRODUCTORES DE LES ASSOCIACIONS FEDERADES A PROA AL NAPTE DE MIAMI



Aquesta última setmana cinc productores de les associacions federades a PROA han viatjat fins a Miami per a participar en el Napte, un dels mercats televisius més importants del món donat que cada any atrau centenars de compradors i venedors de continguts, productors, financers, responsables de màrqueting, drets d'explotació i continguts d'internet. Les productores que han participat són **Edebé Audiovisual (ANIMATS), Imira Entertainment (ANIMATS), Brutal Media (APIC), Diagonal Televisió (APIC) i Steinweg Emotion Pictures (PAC).** La resta de productores catalanes no vinculades a PROA

que també hi han participat són Televisió de Catalunya, Filmax International, Motion Pictures, BRB International, Comercial TV, Reset TV, Piamonte Group TV i Audio Projects.

### MORTADELO Y FILEMÓN CONTRA JIMMY EL CACHONDO AL CARTOON MOVIE

El film d'animació dirigit per Javier Fesser i produït per **Zeta Cinema (BA)** és l'única pel·lícula catalana i espanyola que participarà al Cartoon Movie que tindrà entre el 4 i el 6 de març a Lyon (França). El projecte ja va participar en aquest mateix mercat l'any passat quan el projecte no estava encara acabat. La participació al Cartoon Movie implica tenir dret als pitchings que tenen com a objectiu obtenir partners de cara al finançament i la distribució i les vendes internacionals.



## PUNT DE MIRA

### EUROPA CREATIVA

Aquesta setmana us deixem amb l'edició catalana de la guia **"Europa Creativa: Què en traiem?"** que l'oficina de Representació de la Comissió Europea de Barcelona acaba de publicar. La guia és una introducció al programa Europa Creativa i ajuda a professionals de la indústria audiovisual a tenir una visió de conjunt dels diferents ajuts i iniciatives que s'impulsen des d'aquest programa de la Unió Europea.

Us podeu descarregar la guia en el següent enllaç: [http://www.europacreativamedia.cat/rcs\\_auth/convocatories/creativeeurope\\_cat\\_2nd.pdf](http://www.europacreativamedia.cat/rcs_auth/convocatories/creativeeurope_cat_2nd.pdf)

