

CARNESTOLTES, SANT VALENTÍ, LA BERLINALE I ELS PREMIS

Ha passat Carnestoltes, San Valentí, els Gaudí, els Goyas i fins i tot la Berlinale. Fins el darrer moment esperava que hi hagués un reconeixement a l'actriu catalana Laia Costa pel film alemany "Victoria" on fa de protagonista. Però malauradament, no va poder ser.

Tampoc altres coses semblen que puguin ser per molt que fem de protagonistes en pel·lícules estrangeres (perquè el pes del cinema català/espanyol en els festivals comença a donar símptomes d'anorèxia). El final de la setmana, coincidint amb un divendres 13 qualsevol, ens deixava una notícia d'una nova carnisseria contra la cultura. Sembla que Hisenda (llegeixi's Montoro) està estudiant portar al Tribunal Constitucional la taxa de les operadores. Només puc dir que estem treballant a fons per què això no passi.

Vaig anar al TNC a veure "L'Art de la Comèdia" d'Eduardo de Filippo. L'obra és un dels més brillants homenatges que s'han fet mai a l'art del teatre i representa un joc d'enganyos entre l'art i el poder en què mai no sabem qui és qui. Doncs no podia deixar de pensar en la rabiosa actualitat d'aquest text de 1964. Solucionar els problemes de l'audiovisual no hauria de ser complicat però no sé si hi ha voluntat política.

Per exemple: no només és anunciar a "bombo y platillo" que el Govern destinarà diners a l'audiovisual... és pagar allò que es deu des de 2012! I pagar-ho ja! Si no s'arregla el passat no hi ha futur perquè els bancs no descompten línies d'ajuts en no confiar en el pagament de l'administració. I si no tenim crèdit bancari no es pot pagar res de present ni de futur. S'ha de treballar més enllà de la foto en any d'eleccions.

Per exemple: no només és que el Ministerio de Cultura, Deportes y Educación faci promeses *sotto-vocce* anunciant que el sector tindrà un nou marc d'ajuts abans dels Goya. És complir-ho perquè sinó no és estrany que et diguin el nom del porc en *prime time*. I si un ministre no té capacitat doncs per decència hauria de dimitir. Tampoc es demana que l'IVA ens el baixin a nosaltres, no: es demana una rebaixa al consumidor final. I això s'ha d'explicar bé. És un benefici pel consumidor final, aquell que necessitem perquè s'omplin les sales de cinema de nou. S'ha de treballar més enllà de la foto en el mes dels premis.

És cert, ha passat Carnestoltes. Però hi ha qui encara porta la careta posada. Ha passat San Valentí i hi ha qui ja no s'enrecorda de l'amor i l'amistat que va professar. Ha passat la Berlinale i haurem d'esperar a nou mercat/festival perquè deixem de ser la rialla d'Europa. Han passat els Gaudís i els Goyas i tornem a allò que ens trobem en el dia a dia: companys que no tenen què menjar, empreses que tanquen, grans problemes de liquiditat per manca de pagament de les administracions, projectes que no es poden posar en marxa perquè no hi ha nous ajuts on acollir-se, companys que deixen el sector o marxen del país, mesures de control que ni la central de Vandellòs, vándals que fan negoci amb la tragèdia aliena... San Valentí va ser un sacerdot del segle III que a Roma es va oposar a un decret de l'emperador Claudi II per injust. De debò no podem mostrar el nostre descontent manifestant-nos públicament pel que és just? Ai, com m'agradaria que l'Evole fes un programa sobre això també!

David Matamoros

TAXA A LES OPERADORES

Vam tancar la setmana passada amb la preocupant notícia que el Ministeri d'Hisenda planteja la possible inconstitucionalitat de la taxa a les operadores d'internet, un impost amb la recaptació del qual s'ha de finançar una part més que considerable (10 milions d'euros) de l'acord signat amb la Generalitat de Catalunya i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Hisenda planteja un procés negociador amb el govern català d'un màxim de nou mesos amb l'objectiu de modificar la llei donat que considera que la taxa suposa un doble càrrega impositiva per a les empreses.

Desde PROA vam llençar un comunicat de premsa expressant la indignació dels productors davant del possible desmantellament d'una de les conquestes més importants que ha aconseguit el sector audiovisual català en els últims anys. Alguns dels mitjans més importants que l'han recollit són informatius de TV3, informatius de Catalunya Ràdio, informatius de La Xarxa i el portal Comunicació 21.

Podeu veure la notícia al portal de Comunicació 21:

<http://comunicacio21.cat/noticies-cultura21/109589-indignacio-dels-productors-catalans-pel-nou-atac-del-govern-espanyol>

AJUDES PÚBLIQUES



S'ha publicat en el B.O.E. les ajudes públiques per a la participació de pel·lícules a festivals durant el 2014. Cinc productores de PROA en resultaran beneficiàries: Andergraun Films (per "Història de la meua mort"), Castelao Pictures (per "Rec4. Apocalipsis"), Eddie Saeta (per "Stella Cadente"), Fresdeval Films (per "Hermosa juventud") i Mediaproducció (per "Messi").

Podeu consultar la llista completa de la resolució aquí: <http://www.boe.es/boe/dias/2015/02/10/pdfs/BOE-A-2015-1266.pdf>

ÚLTIMS DIES



FRAMELINE
LLargmetratges / Curtmetratges / Documental / Animació
DATA: 18/06/2015 - 28/06/2015
Lloc: San Francisco, Estats Units
DATA LIMIT: 17/02/2015
Web: <http://www.frameline.org/>



TIES THAT BIND? ASIA/EUROPE PRODUCERS WORKSHOP (FORMACIÓ)
DATA: 24/04/2015 - 02/05/2015
Lloc: Busan, Corea del Sud
DATA LIMIT: 19/02/2015
Web: <http://www.biff.kr>



FESTIVAL DE MÁLAGA
LLargmetratges / Documentals / Curtmetratges / Televisió / Animació
DATA: 17/04/2015 - 26/04/2015
Lloc: Màlaga, Espanya
DATA LIMIT: 20/02/2015
Web: <http://www.festivaldemalaga.com>



SÉRIES MANIA - FORUM COPRODUCTION (PITCHING)
DATA: 22/04/2015 - 24/04/2015
Lloc: Paris, França
DATA LIMIT: 20/02/2015
Web: <http://www.series-mania.fr/>



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE VALENCIA - CINEMA JOVE
LLargmetratges / Curtmetratges / Documentals / Televisió / Animació
DATA: 19/06/2015 - 26/06/2015
Lloc: València, Espanya
DATA LIMIT: 22/02/2015
Web: <http://www.cinemajove.com/>

CONVOCATÒRIES OBERTES

INSIDE PICTURES: FORMACIÓ PER A LÍDERS DE LA INDÚSTRIA CINEMATogrÀFICA EUROPEA

L'objectiu d'Inside Pictures és l'enfortiment de la indústria cinematogràfica europea en un sector afectat per canvis continuats, els ràpids avenços tecnològics i un entorn cada cop més competitiu i globalitzat. La formació va dirigida a un total de 20 executius europeus de la indústria cinematogràfica europea es divideix en quatre mòduls que s'impartiran a Londres (15-19 de juny, 16-20 de novembre, 13-14 de gener 2016) i Los Angeles (28 de setembre - 2 d'octubre). La data límit d'inscripció és el 8 de març. Més informació a: <http://www.inside-pictures.com/>

CROSS VIDEO DAYS

El principal mercat europeu de continguts digitals que se celebrarà a París els propers 11 i 12 de juny de 2015, obra una convocatòria de adreçada a projectes en desenvolupament i recerca de finançament, projectes innovadors i projectes destinats a la multiplataforma. Els projectes seleccionats gaudiran d'una accés gratuït per a dues persones a totes les instal·lacions i esdeveniments del mercat, reunions individualitzades amb panel·listes interactius i interactius, la possibilitat de presentar el projecte davant del públic assistent. La data límit d'inscripció és el 16 de març. Més informació a: <http://www.crossvideodays.com>



PARIS COPRODUCTION VILLAGE



Ja estan obertes les inscripcions pel Paris Coproduction Village per a projectes en desenvolupament a la recerca de col·laboradors francesos i europeus. Enguany se seleccionaran un total de 15 projectes i l'esdeveniment tindrà lloc entre el 10 i el 12 de juny a la capital francesa en el marc de la quarta edició dels Champs-Élysées Festival. La data límit d'inscripció és el 31 de març. Més informació a: <http://www.pariscopro.com>

CARTOON 360

Barcelona acollirà els dies 1, 2 i 3 de juny la segona edició del Cartoon 360, un esdeveniment centrat en el pitching de projectes d'animació amb suport de mediació. La data límit d'inscripció és el 20 de març. Més informació a: <http://www.cartoon-media.eu>



CREAMEDIA



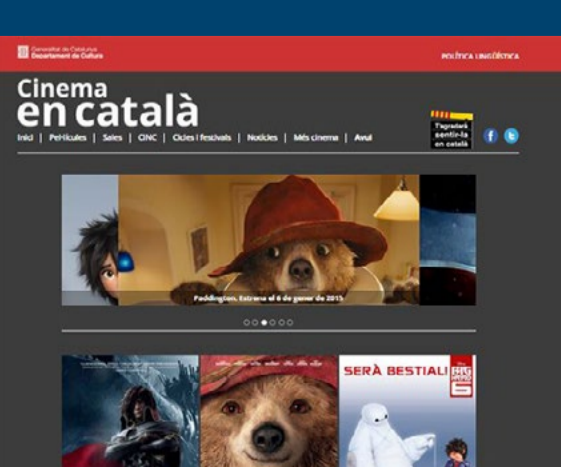
El Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya juntament amb el Servei de Desenvolupament Empresarial i Barcelona Activa impulsa la desena edició del programa CREAMEDIA destinada a promoure la creació d'empreses en l'àmbit de les indústries creatives i culturals. El programa es desenvolupa en les àrees següents: formació empresarial, formació específica pel tipus d'empreses, habilitats emprenedores, continguts digitals, mentoring, coneixement d'emprenadors d'èxit del sector, networking. La data límit per inscriure's és el 15 de març. Més informació a: <http://www.barcelonactiva.cat>

IBERMEDIA

Fins el proper 27 d'abril estarà oberta la convocatòria Ibermedia al desenvolupament de projectes de cinema i televisió iberoamericans, el recolzament a la producció de films iberoamericans, i la línia oberta al documental. Per a més informació consulteu la pàgina web d'Ibermedia: <http://www.programaibermedia.com>



PUNT DE MIRA



RENOVACIÓ DEL PORTAL DE CINEMA CATALÀ

Aquesta setmana us deixem amb els canvis del portal de Cinema Català gestionat pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Els canvis inclouen més prestacions (informació sobre la mateixa de cada sessió cinematogràfica i dades obertes per a la redifusió de la informació. Així mateix es presenta una imatge renovada del programa CINC, Cinema Infantil en Català.

Podeu veure el nou portal a <http://www.gencat.cat/llengua/cinema/>