

NETFLIX

Hem sabut els darrers dies que sembla ser que NETFLIX es vol instal·lar a Espanya. Això voldrà dir que, per uns 8 euros al mes, qui vulgui podrà tenir al seu abast un videoclub virtual amb una quantitat increïble de pel·lícules, sèries i documentals. Clàssics i novel·tats per a tots els gustos.

Aquesta companyia, creada tot just fa 18 anys, va començar enviant els DVD a casa per correu ordinari. Actualment ofereix els seus serveis via *streaming*, és a dir, tu tries el títol que prefereixes d'entre el seu majúscul catàleg i el pots veure tantes vegades com vulguis però no t'el pots descarregar al teu ordinador. I, per tant, tampoc el pots col·leccionar ni compartir amb ningú i, el més important, evites el pirateig.

Fa un parell de setmanes parlava amb un comprador de NETFLIX. Estava negociant una possible venda (creuem els dits). Quan em va parlar dels preus que més o menys estan oferint, em va sortir de l'ànima de mal negociador el comentari que era un preu molt similar del que m'estaven parlant els canals en obert. La seva resposta va ser clara i sincera. "Clar, aquí als Estats Units ja hem igualat bastant els preus i això serà el que us passarà a Europa en

dos o tres anys". Tota aquesta cursa m'està portant a picar altres portes similars. SVOD (Netflix, Hulu...), IVOD (Amazon, iTunes...) EVOD (YouTube...). Estic aprenent com fer-les compatibles i, en definitiva, conèixer el seu model de negoci.

Fa uns deu o quinze anys tots plegats parlàvem molt de les "finestres" de distribució. No podies pensar en una nova producció sense saber com plantejar aquest procés de venda i sense saber què havíem de demanar a cadascú. Però el que m'he adonat darrerament és que no podem caure en la trampa de pensar que el que tenim a sobre (no el que ha de venir, perquè ja està aquí!) és com afegir aquestes finestres al nostre model de negoci. Crec que serà un error fatal. Penso que hem de tenir molt en compte en els nostres plantejaments quin tipus de productes necessiten aquestes plataformes, o si més no, com podem adequar els nostres productes per tal que siguin inclosos en elles.

No crec que només estigui canviant la manera com consumim l'audiovisual, sinó també el tipus d'audiovisual que consumim.

Raimon Masllorrens

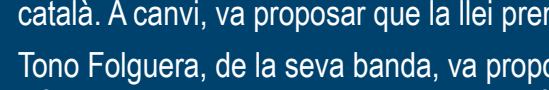
LÍNIES DE TREBALL DE PROA

PROA s'ha reunit aquesta setmana amb l'ICEC per parlar de les línies d'ajuts ja aprovades, i que sortiran en breu, així com per debatre les noves línies que s'han de finançar amb la taxa a les operadors d'internet. A través d'aquestes últimes, i a banda dels ajuts habituals al cinema i a la televisió, es recuperarà l'ajut al desenvolupament actualitzat a les necessitats actuals. La intenció és que aquests ajuts surtin cap al proper mes de juliol.

D'altra banda, PROA també s'ha reunit aquesta setmana amb el GAC (Guionistes Associats de Catalunya) amb l'objectiu de posar en comú diferents formes de col·laboració.

Així mateix, la junta d'Animats es va reunir el passat divendres amb una de les responsables del Cartoon 360, Yolanda Alonso, i amb representants de l'ICEC amb l'objectiu de proposar les activitats que l'associació vol duu a terme en el marc de la propera edició del Cartoon 360 que tindrà lloc entre l'1 i el 3 de juny a Barcelona.

LLEI DEL CINEMA CATALÀ



El passat dijous 12 de març es va reunir la Comissió de Llengua i Cultura del Parlament de Catalunya en relació a la modificació de la Llei del Cinema Català. El debat es va centrar, sobretot, en l'article 18 de la llei, la que fa referència al doblatge i el subtítol al català. A la comissió van comparèixer Raimon Masllorrens, com a president de PROA i també en representació d'APIC i ANIMATS, Tono Folguera, president de Pro-Docs, i David Matamoros, president de Pro-Ficción, i Joan Ginard, president del PAC.

Raimon Masllorrens es va mostrar contrari a recolzar una llei que castigui i sancioni per raons lingüístiques tot argumentant que existeixen diferents tipus de produccions amb necessitats lingüístiques diverses que poden contemplar tant el castellà, com l'anglès com el francès o altres, a banda del català. A canvi, va proposar que la llei premii aquells productors que apostin per productes locals en català.

Tono Folguera, de la seva banda, va proposar tres mesures principals en relació al tema lingüístic. En primer lloc, apostar pel doblatge de pel·lícules infantils en català, una mesura que va a favor de crear nous hàbits. En segon lloc, potenciar el subtítol en català tot posant factible als exhibidors el fet de programar films subtítolats. En tercer lloc, va insistir en la necessitat de recolzar i posar els mitjans necessaris per tal que els productors locals puguin produir films en català en les millors condicions.

David Matamoros, per la seva part, va manifestar la necessitat d'acabar amb la pirateria, la urgència de promocionar el cinema autòcton i, sobretot, la importància de crear espais de mercat pel cinema local. En aquest sentit, Matamoros va alertar del perany en el qual es pot caure si s'obliga els exhibidors a programar dobles versions dels films estrangers donat que, en realitat, considera que aquesta mesura redueix les finestres a les produccions locals.

Finalment, Joan Ginard, president del PAC, es va mostrar també contrari a recolzar una llei que castigui i sancioni per raons lingüístiques. Per a Ginard la funció normalitzadora de la llengua ha de recaure en la televisió pública catalana i, no tant, en el cinema.

A la Comissió també van ser citats, a títol personal, els socis de PROA Adolfo Blanco (A Contracorriente Films) i Ventura Pons (Els Films de la Rambla).

Podem consultar el vídeo de les intervencions al següent enllaç: http://www.parlament.cat/web/actualitat/canal-parlament/sequencia?p_cp1=7402408

PROGRAMA ANUAL D'AJUTS DEL MEC

El passat 12 de març es va publicar al B.O.E. l'Ordre ECD/413/2015 del 9 de març pel qual s'aprova el Pla anual d'ajuts del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport per a l'any 2015 i on també s'estableixen mesures de millora per a la gestió i tramitació dels ajuts (fomentar la transparència i l'accés a la informació, adequar el funcionament del Ministeri i de les relacions amb els ciutadans a les noves tecnologies de la informació, simplificació administrativa i reducció de càrregues administratives i, finalment, incorporar a la gestió i tramitació dels ajuts una sèrie de principis transversals que facin efectiu el principi d'ajut).

En el cas del cinema, els ajuts totals descrits, exclouent els ajuts a l'amortització, ascendeixen a 8.845.000 euros, dels quals 4 milions es destinen a projectes de llargmetratge; 2,5 milions a la distribució de pel·lícules; mig milió a la producció de curtmetratges; la mateixa quantitat a la minorització d'interessos dels crèdits ICAA-ICO; 715.000 euros a l'organització de festivals; 300.000 euros a la participació de films espanyols en festivals i la mateixa quantitat a la conservació del patrimoni cinematogràfic. Els premis d'Història de la Cinematografia i Alfabetització Audiovisual compten amb 30.000 euros mentre que la dotació dels ajuts a l'amortització de llargmetratges està encara per determinar.

Podem consultar el document clicant en el següent enllaç: <http://www.boe.es/boe/dias/2015/03/12/pdfs/BOE-A-2015-2644.pdf>

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO						
Núm. 61		Jueves 12 de marzo de 2015		Sec. III. Pág. 23153		
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN						
DENOMINACIÓN	TIPO DE AYUDA	BENEFICIARIO	FECHA PREVISTA DE PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIA EN B.O.E.	FECHA ESTIMADA DE RESOLUCIÓN	FECHA ESTIMADA DE PAGO	IMPORTE PREVISTO (en euros)
PREMIO "HELIO BURGOS" PARA LAS INICIATIVAS INNOVADORAS EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE LAS UNIDADES BÁSICAS	PREMIO	PERSONA FÍSICA / PERSONA JURÍDICA	MAYO DE 2015	NOVIEMBRE DE 2015	A PARTIR DE DICIEMBRE DE 2015	50.000,00 €
PREMIO ANTONIO GALIÀ DEL DOG	PREMIO	PERSONA FÍSICA	SIN FECHA	SIN FECHA	CUARTO TRIMESTRE DE 2015	1.000,00 €
SUMA SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN						
23.100,00 €						
INSTITUTO DE LA CINEMATOGRAFÍA Y DE LAS ARTES AUDIOVISUALES						
DENOMINACIÓN	TIPO DE AYUDA	BENEFICIARIO	FECHA PREVISTA DE PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIA EN B.O.E.	FECHA ESTIMADA DE RESOLUCIÓN	FECHA ESTIMADA DE PAGO	IMPORTE PREVISTO (en euros)
AYUDAS PARA LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES SOBRE PROYECTOS REALIZADOS	SUBVENCIÓN	PERSONA FÍSICA / PERSONA JURÍDICA	FEBRERO DE 2015	JUNIO DE 2015	JULIO DE 2015	500.000,00 €
AYUDAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE PELÍCULAS DE LARGOMETRAJE Y CORTOMETRAJES ESPAÑOLES, COMUNITARIOS E IBEROAMERICANOS	SUBVENCIÓN	PERSONA FÍSICA / PERSONA JURÍDICA	MARZO DE 2015	JUNIO-JULIO DE 2015	CUARTO TRIMESTRE DE 2015	2.500.000,00 €
AYUDAS PARA LA PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJES SOBRE PROYECTO	SUBVENCIÓN	PERSONA JURÍDICA	MARZO DE 2015	JUNIO-JULIO DE 2015	NOVIEMBRE DE 2015	4.000.000,00 €
AYUDAS A LA INICIACIÓN DE INTERESES DE LOS PRESTAMOS ACORDADOS AL CONVENIO ICAA-ICOA DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	SUBVENCIÓN	PERSONA JURÍDICA	MARZO DE 2015	OCTUBRE DE 2015	NOVIEMBRE DE 2015	500.000,00 €
AYUDAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES Y CERTAMENES CINEMATOGRAFICOS EN ESPAÑA	SUBVENCIÓN	PERSONA FÍSICA / PERSONA JURÍDICA	MARZO-ABRIL DE 2015	JULIO DE 2015	SEPTIEMBRE DE 2015/OCTUBRE-NOVIEMBRE 2015	715.000,00 €
AYUDAS PARA LA PARTICIPACIÓN DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS EN FESTIVALES	SUBVENCIÓN	PERSONA FÍSICA / PERSONA JURÍDICA	MARZO-ABRIL DE 2015	A LO LARGO DE TODO EL AÑO	AL LO LARGO DE TODO EL AÑO	300.000,00 €
AYUDAS PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO	SUBVENCIÓN	PERSONA JURÍDICA	ABRIL DE 2015	JULIO DE 2015	SEPTIEMBRE DE 2015	300.000,00 €
PREMIOS "HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA Y ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL"	PREMIO	PERSONA FÍSICA / PERSONA JURÍDICA	ABRIL DE 2015	SEPTIEMBRE DE 2015	NOVIEMBRE DE 2015	30.000,00 €
AYUDAS PARA LA AMORTIZACIÓN DE LARGOMETRAJES	SUBVENCIÓN	PERSONA JURÍDICA	MAYO DE 2015	MAYO DE 2015	JUNIO DE 2015	PRENENTE DE FEBRERAR 8.845.000,00 €
SUMA INSTITUTO DE LA CINEMATOGRAFÍA Y DE LAS ARTES AUDIOVISUALES						
8.845.000,00 €						

ÚLTIMS DIES

- FID MARSEILLE - FESTIVAL INTERNATIONAL DU DOCUMENTAIRE**
 Documental
 DATA: 30/06/2015 - 06/07/2015
 Lloc: Marsella, França
 DATA LIMIT: 17/03/2015
 Web: <http://www.fidmarseille.org>
- SHEFFIELD DOC/FEST-MEETMARKET**
 Documental
 DATA: 05/06/2015 - 10/06/2015
 Lloc: Sheffield, Regne Unit
 DATA LIMIT: 18/03/2015
 Web: <http://www.sheffdocfest.com/view/meetmarket>
- MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION - MIFA**
 Animació
 DATA: 17/06/2015 - 19/06/2015
 Lloc: Annecy, França
 DATA LIMIT sol·licitud bosses de viatges per a professionals emergents: 18/03/2015
 Web: <http://www.annecy.org>
- QUINZAINE DES RÉALISATEURS**
 Llargmetratges
 DATA: 14/05/2015 - 24/05/2015
 Lloc: Canes, França
 DATA LIMIT: 20/03/2015
 Web: <http://www.quinzaine-realisateurs.com/>
- BANFF WORLD MEDIA FESTIVAL**
 Llargmetratges / Curtmetratges / Animació / Televisió / Vídeo Digital
 DATA: 07/06/2015 - 10/06/2015
 Lloc: Banff, Canadà
 DATA LIMIT: 20/03/2015
 Web: <http://www.banffmediafestival.com>
- CARTOON 360 (PITCHING)**
 Animació
 DATA: 1/06/2015 - 3/06/2015
 Lloc: Barcelona, Espanya
 DATA LIMIT: 20/03/2015
 Web: <http://www.cartoon-media.com>
- TV CONNECT**
 Televisió
 DATA: 28/04/2015 - 30/04/2015
 Lloc: Olímpya, Regne Unit
 DATA LIMIT: 20/03/2015
 Web: <http://www.tvconnectevent.com>
- SHEFFIELD MARKET (PITCHING)**
 Documental
 DATA: 05/06/2015 - 10/06/2015
 Lloc: Sheffield, Regne Unit
 DATA LIMIT BFI Film Fund Pitch: 20/03/2015
 Web: <http://www.sheffdocfest.com>
- BE FILM**
 Curtmetratges
 DATA: 21/04/2015 - 25/04/2015
 Lloc: Nova York, Estats Units
 DATA LIMIT: 22/03/2015
 Web: <http://www.befilm.net>
- THE FESTIVAL DOC SHOP**
 Documentals
 DATA: 23/04/2015 - 03/05/2015
 Lloc: Toronto, Canadà
 DATA LIMIT: 23/03/2015
 Web: <http://www.hotdoc.ca>

catalanfilms&tv

Podem consultar la resta de dates límits d'inscripció a festivals i mercats a la pàgina web de Catalan Films: www.catalanfilms.cat

Per a més informació sobre els serveis que ofereix Catalan Films & TV al sector audiovisual en matèria internacional truquem al 935524940.

PRESÈNCIA CATALANA A FESTIVALS 2014

Ja podeu trobar a la web de Catalan Films & TV el recull exhaustiu de la presència catalana a festivals durant el 2014. Així mateix, podeu també consultar el recull del 2013, 2012, 2011, 2010 i 2009. En el llistat trobareu totes les produccions seleccionades en festivals d'arreu del món així com el detall de totes aquelles que han estat premiades.

Podem accedir-hi mitjançant el següent enllaç: <http://www.catalanfilms.cat/ca/new/presencia-catalana-festivals.jsp>

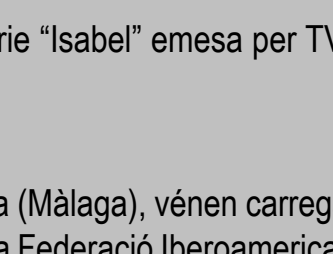
CONVOCATÒRIES OBERTES

- MEGA PLUS, MÀSTER EUROPEU EN GESTIÓ AUDIOVISUAL**
 Curs de deu mesos que ofereix una formació especialitzada sobre la gestió d'empreses audiovisuals i la producció de continguts. La formació s'adreça a joves productors, estudiants recentment graduats que volen ampliar la seva carrera i executius audiovisuals que volen actualitzar els seus coneixements per afrontar-se als canvis radicals que pateix el negoci audiovisual. Amb una taxa d'inscripció laboral del 90%, Mega Plus s'ha convertit en una referència reconeguda en aquesta formació com empreses audiovisuals europees que busquen nous talents. Els interessats en aquest formatio han de tenir un projecte audiovisual o d'empresa. La data límit per inscriure's és el 20 d'abril. Més informació a: <http://mediaschool.org/programmes/mega-european-master-in-audiovisual-management/>
- JORNADA SOBRE LA SITUACIÓ DEL FINANÇAMENT AUDIOVISUAL**
 El proper 8 d'abril tindrà lloc la Jornada sobre la situació del finançament audiovisual organitzada per FIDE (Fundació per a la Investigació sobre el Dret i l'Empresa) i FAPAE. Durant la jornada s'anализarà la normativa fiscal vigent en aquesta matèria, es valoraran els canvis que s'hi han introduït i es revisaran les necessitats actuals del sector des del punt de vista de l'administració. La jornada tindrà lloc a la seu de FIDE (c/ Serrano, 26-4 dreta, Madrid) de 9.15h a 18h. El cost de la jornada és de 750 euros (inclou documentació, dinar i cafès) amb un 50% de descompte pels socis de FAPAE. Més informació a: <http://www.fidefundacion.es>

FESTIVALS, PREMIS I EVENTS

"SIN IDENTIDAD", SÈRIE DE FICCIÓ DE DIAGONAL TV, PREMIADA PER UNIÓ DE ACTORES Y ACTRICES

La sèrie de televisió produïda per Diagonal TV, i que s'emet per Antena 3, fou una de les grans triomfadores dels Premis de la "Unión de Actores y Actrices" en la seva vint-i-quatreena edició que van tenir lloc el passat abril 9 de març. La sèrie es va endur el premi a la millor actriu secundària per a Victòria Abril i el premi a la millor actriu de repartiment per a una Elvira Mingué. D'altra banda, Diagonal TV també va rebre el premi a la millor actriu protagonista que, en aquest cas, va recaure en Michelle Jenner pel seu paper d'Isabel la Catòlica a la sèrie "Isabel" emesa per TVE. Enhorabona!



NOMINACIONS PER A PROA EN ELS PREMIS PLATINO

La segona edició dels Premis Platino, que tindran lloc el proper 18 de juliol a Marbella (Màlaga), vénen carregats de nominacions per a les produccions dels socis de PROA. Promoguts per EGEDA i la Federació Iberoamericana de Productors Cinematogràfics i Audiovisuels (FIPCA) els Premis Platino del Cinema Iberoamericà 2015 estan destinats a aquelles pel·lícules estrenades entre l'1 de gener i el 31 de desembre en algun dels 17 països adscrits, o que han estat presents a algun festival de classe A.

PROA té nominacions a l'apartat de millor pel·lícula iberoamericana ("10.000 Km" de Lastor Media i "El niño" d'Ikiru Films); en la categoria de millor film d'animació ("Mortadel·lo y Filemón contra Jimmy el Cachondo" de Zeta Cinema); en la categoria de millor director (Daniel Monzón per "El niño"); en la categoria de millor actriu (Natalia Tena per "10.000 Km"); i en l'apartat de millor música original (Roque Baños per "El niño"). Molta sort!

PROA AL FESTIVAL DE MÁLAGA I AL FESTIVAL DE CINELATINO DE TÜBINGEN

El festival de Màlaga - Cine Español ha donat a conèixer els nostres títols de la seva programació els quals es troba "Como sobrevivir a una despedida" de Manuela Moreno, produït per Nostrom Pictures, que estarà present en competició oficial. El festival de Màlaga, que encara ha d'acabar de desvetllar la resta de la seva programació, tindrà lloc del 17 al 26 d'abril.

D'altra banda també hem sabut aquesta setmana que el Festival de CineLatino de Tübingen ha seleccionat "Stella Cadente" de Lluís Miñarro (Eddie Saeta), en secció oficial, i "10.000 Km" de Carles Marques-Marcet (Lastor Media) en competició pel premi del públic. El festival alemany se celebrarà del 15 al 22 d'abril a diferents ciutats de la regió de Baden Wuerttemberg a banda de Tübingen (Stuttgart, Freiburg i Rottenburg).

"L'ALTRA FRONTERA" (CINE DE GARAGE) AL BRUSSELS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

L'òpera prima d'André Cruz Shiraiwa, "L'altra frontera", ha estat seleccionada pel Festival Internacional de Cinema de Brussel·les que s'està celebrant aquests dies a la capital belga. La pel·lícula està inspirada en el refugi d'Aurora Sulli. És un drama de ficció que passa en un camp de refugiats de caire orwellià on va a parar un grup de refugiats que s'escapen del seu país, en plena guerra. Allà tindran l'oportunitat d'aconseguir un passaport que els obrirà les portes al país veí. Però aconseguir el passaport no és tan fàcil com sembla, ja que la trama es desenvolupa en una torbadora superació de realitats. És una producció de Cine de Garage amb la producció associada de Televisió de Catalunya, la col·laboració de l'ICEC, l'ICAA, l'ajut d'Ibermedia Desarrollo, del Media Programme de la Unió Europea i del CDA, i la participació d'Apuntolapospo.

TAULA RODONA AMB CARLES MARQUES-MARCEI I CLARA ROQUET, GUIONISTES DE "10.000 KM" (LASTOR MEDIA)

Carles Marques-Marcet (director i guionista) i Clara Roquet (guionista) participaran en una taula rodona el proper 25 de març a les 18.30h a la seu de l'IGSAE a Catalunya (Passegil Colom, 6) sobre el procés d'escriptura del guió de "10.000 km", producció de Lastor Media, així com el paper dels actors durant les reescriptures. L'acte ha estat organitzat per l'Acadèmia del Cinema Català i Guionistes Associats de Catalunya (GAC) amb el suport de la Fundació SGAE. A l'acte també participaran Isona Passola, responsable de l'Acadèmia del Cinema Català, Marçal Cebrián, president de l'IGAC, i Eduard Solà, guionista que s'encarregarà de moderar la sessió. L'aforament és limitat.

PUNT DE MIRA

OBSERVATORI DE LA PIRATERIA I HÀBITS DE CONSUM DIGITALS

Aquesta setmana us deixem amb l'estudi que ha realitzat la consultora especialitzada GfK i que ha presentat la "Coalició de Creadores e Indústries de Continguts" en relació a la pirateria i els hàbits de consum digital al nostre país.

L'estudi desvetlla que durant el 2014 el 87'94% dels continguts culturals consumits al nostre país foren pirates. Només el 40% de tots els accessos a continguts foren legals i el percentatge de consumidors que va accedir il·legalment a continguts a internet va créixer del 51 fins el 58% respecte del 2013. La música segueix ocupant el primer lloc quant a descàrregues il·legals (amb 1.831 milions de descàrregues) seguit per les sèries de televisió (1.033 milions de descàrregues) i el cinema (877 milions de descàrregues). Podem consultar un resum de l'informe aquí: <http://lacoalicion.es/2015/03/10/mas-piratas-que-legales/>