

DE CANES A OLMEDO

Just avui dilluns 13 d'abril ens trobem la majoria dels productors catalans atenent el MIPTV 2015 que se celebra a Canes sota el paraguís de PROA.

A banda del típic esdeveniment de trobada entre productors i compradors de continguts, aquest any els organitzadors del MIPTV han posat especial èmfasi en combinar negoci i innovació. Concretament, han posat l'accent en la comercialització dels drets digitals. No només assistiran un gran nombre de compradors d'aquest tipus de drets sinó que se celebraran interessants conferències sobre el present i el futur del VOD i tots els seus derivats: TVOD, SVOD, OTT, etc. També serà interessant assistir a les conferències sobre el futur que ens depara la tecnologia i, en concret, el que ens pot aportar el 4K.

La qüestió és que seria bo que ens fixéssim més en el nostre país veí que, no només participa activament en tot tipus de fires i mercats, sinó que ajuda, protegeix i potencia el seu audiovisual. En un article publicat a La Vanguardia a finals de 2013 s'indica que a França tant les televisions públiques com les privades han d'invertir en coproduccions o prevendes. Es reconeix un import de 600 milions d'euros, amb els quals es van produir 279 pel·lícules, el que significa una quota de pantalla del 30%. Però, a més, els productors gaudeixen de les SOFICA, inversors privats que paguen

menys impostos per finançar producció audiovisual. El 2012, per exemple, les SOFICA van invertir 47.7 milions d'euros. A banda, els productors també disposen dels ajuts selectius que se solen donar a 60 projectes en fase de guió i que són escollits segons valors culturals. Durant el 2012 el pressupost destinat a aquests ajuts va ser de 21.30 milions d'euros.

Però si els gals estan d'enhorabona per ajudar, potenciar i qualificar el sector audiovisual com a sector estratègic de la seva economia, nosaltres també estem d'enhorabona donat que amb una inversió de 300 milions d'euros ja podem anar de Madrid a Zamora en AVE!!! Tot un luxe i una obra molt necessària. I el millor de tot és que tenim l'oportunitat de fer parada a Olmedo, important població que, amb els seus escassos 4.000 habitants, ja disposa d'estació pròpia d'AVE. A Olmedo podem gaudir d'una cuina deliciosa, sobretot el lletó, i visitar el parc temàtic del Mudèjar, el Convent de la Concepció o el Monestir de Nostra Senyora de la Mercè. Així que mentre els nostres governants decideixen si la taxa a les "telefòniques" és anticonstitucional o no, nosaltres podem visitar Olmedo. Però en AVE. Com Déu mana.

Tony Albert

JUNTA DE PROA

La Junta de PROA es va reunir el passat divendres 10 d'abril.

D'una banda es va votar a favor de la presidència de Raimon Masllorens qui havia posat el seu càrrec a disposició davant dels canvis en l'organització de PROA. Masllorens va renovar el seu càrrec per un any més, donat que ara mateix ja fa un any que ostenta la presidència, i va nomenar la nova composició de la junta, que fou ratificada, com segueix:

David Matamoros, vicepresident de ficció
Tono Folguera, vicepresident de documental
Francesc Escribano, vicepresident de flux televisiu
Tony Albert, vicepresident d'animació

Miriam Porté, vicepresidenta primera d'assumptes interns.

Per una altra banda, es van tractar els temes que PROA té sobre la taula:

1) L'endarreriment en la signatura dels contractes per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais. PROA s'ha reunit aquesta setmana passada amb el conseller Ferran Mascarell. A més, ha iniciat els contactes amb els partits polítics i té prevista una reunió amb Brauli Duart, president de la Corporació, aquesta setmana.

2) L'endarreriment dels pagaments dels ajuts concedits per l'ICEC i no pagats en el plaç corresponent. PROA s'ha reunit amb el conseller Ferran Mascarell per parlar d'aquest tema i ha creat una comissió que té com a objectiu plantejar quines accions es poden emprendre de cara a resoldre aquesta qüestió de la forma més favorable possible.

Finalment, es va recordar que aquesta setmana passada l'ICEC ha publicat la convocatòria per a la concessió de subvencions, en règim de concurrència competitiva, a la producció de llargmetratges cinematogràfics i per afavorir-ne el rendiment industrial derivat de l'explotació i la difusió mentre que aquesta setmana està previst que es publiquin les bases de la línia d'ajuts a llargmetratges, TV movies, mini-sèries i sèries de televisió. **Recordem que aquesta última convocatòria és molt curta, de només quinze dies, amb l'objectiu que es pugui resoldre abans que es convoqui la segona convocatòria d'aquesta mateixa línia i que està previst que es publiqui durant el proper mes de juliol.**



AMPLIAT EL PLAÇ DEL II PREMI PRO-DOCS



Us fem saber que el termini d'inscripció del II Premi Pro-Docs al Millor Documental Televisiu de 2014 s'ha ampliat fins el proper divendres 17 d'abril.

Podeu consultar les bases clicant al següent enllaç: <http://www.pro-docs.org/català/premi-pro-docs/>

I accedir al formulari d'inscripció aquí: <http://www.pro-docs.org/català/premi-pro-docs/fitxa-d-inscripcio-premi-pro-docs/>

ÚLTIMS DIES



NEUCHÂTEL INTERNATIONAL FANTASTIC FILM FESTIVAL

Llargmetratges / Curtmetratges
DATA: 03/07/2015 - 11/07/2015
Lloc: Neuchâtel, Suïssa
DATA LÍMIT **Inscripció curtmetratges**: 14/04/2015
Web: <http://www.niff.ch/>



FILMARKET PITCHBOX (PITCHING)

DATA: 26/04/2015 - 26/04/2015
Lloc: Barcelona, Espanya
DATA LÍMIT: 14/04/2015
Web: <http://www.filmmarkethub.com/pitchbox/>



PARIS COURTS DEVANT

Curtmetratges
DATA: 23/11/2015 - 29/11/2015
Lloc: París, França
DATA LÍMIT **Inscripció films 2014**: 15/04/2015
Web: <http://www.courtsdevant.com/>



YAMAGATA INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL

Documentals
DATA: 08/10/2015 - 15/10/2015
Lloc: Yamagata, Japó
DATA LÍMIT: 15/04/2015
Web: <http://www.yidff.jp/>



SHANGHAI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals
DATA: 13/06/2015 - 21/06/2015
Lloc: Shanghai, Xina
DATA LÍMIT: 15/04/2015
Web: <http://www.siff.com/>



DOC MONTEVIDEO (PITCHING)

Documentals / Televisió
DATA: 22/07/2015 - 31/07/2015
Lloc: Montevideo, Uruguai
DATA LÍMIT **Pitching Documental / Pitching Series / Meetings**: 15/04/2015
Web: <http://www.docmontevideo.com/mercado/>



INTERNATIONAL URBAN FILM FESTIVAL

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals
DATA: 28/05/2015 - 02/06/2015
Lloc: Tehran, Iran
DATA LÍMIT: 15/04/2015
Web: <http://www.urbanfilmfest.org/>



MONTERREY INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals
DATA: 25/08/2015 - 30/08/2015
Lloc: Monterrey, Mèxic
DATA LÍMIT: 17/04/2015
Web: <http://www.monterreyfilmfestival.com/>



FESTIVAL DU FILM COURT EN PLEIN AIR DE GRENOBLE

Curtmetratges
DATA: 07/07/2015 - 12/07/2015
Lloc: Grenoble, França
DATA LÍMIT: 17/04/2015
Web: <http://www.cinemathequedegrenoble.fr/>



FESTIVAL DE CINE DE ALICANTE

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals
DATA: 29/05/2015 - 05/06/2015
Lloc: Alacant, Espanya
DATA LÍMIT: 18/04/2015
Web: <http://www.festivaldealicante.com/>



SUNDANCE FILM FESTIVAL

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals
DATA: 22/01/2016 - 01/02/2016
Lloc: Park City, Estats Units
DATA LÍMIT **Sundance Channel Shorts**: 20/04/2015
Web: <http://www.sundance.org/>



SHEFFIELD DOC/FEST DELEGACIÓ CATALANA

Participa a la Delegació Catalana que assistirà al Sheffield Doc/Fest (documental i interactive media) els propers 5-10 de juny. **L'import del preu umbrella a través de Catalan Films and TV és de 199 GBP+VAT del qual s'abonarà un 50%.** Contacte i més informació a: mercats@catalanfilms.cat

DATA LÍMIT: 16 de maig

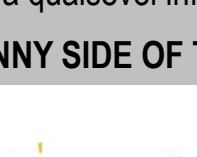
CONVOCATÒRIES OBERTES

SUPLEMENT ESPECIAL DE VARIETY AL FESTIVAL DE CANES

El proper 16 de maig la prestigiosa revista Variety publicarà un suplement especial sobre Espanya que es podrà veure durant el Festival de Canes. L'ICEX obra una convocatòria per inserir publicitat en aquest suplement. **La data límit per a la recepció de sol·licituds és el 22 d'abril.** Trobareu més informació al següent enllaç: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/visitar-mercados/agenda/ACP2015401313.html>.

Per a qualsevol informació addicional podeu contactar amb Javier Martínez (industrias.culturales@icex.es o 91 349 19 75)

SUNNY SIDE OF THE DOC



Aquest important mercat internacional per a documentals recolzat pel subprograma MEDIA col·labora per primera vegada amb l'ICEX i l'Oficina Econòmica i Comercial d'Espanya a París creant un event titulat "Epacat Espira" que té com a objectiu maximitzar la presència i la visibilitat de les empreses documentals espanyoles. El mercat tindrà lloc entre el 22 i el 25 de juny a La Rochelle (França). **La data límit per inscriure's és el 23 d'abril.** Més informació a: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/visitar-mercados/agenda/PIN2015401285.html>

NATPE EUROPE BUDAPEST

Ja està oberta la inscripció per participar en el Natpe Europe-Budapest. FAPAE ha negociat amb l'organització de la NATPE, que se celebrarà a Praga del 22 al 25 de juny, un preu especial per a les empreses que vulguin participar com a exhibitors amb un "Viewing box" durant l'esdeveniment que se celebrarà al Hilton Prague Hotel. Gràcies al preu negociat per FAPAE les empreses participants podran disposar de:

- 2 acreditacions per empresa
- 1 centre de treball format per una taula i quatre cadires
- 1 panell i senyalització de l'empresa amb el seu logotip
- Accés online a la llista d'empreses assistents i compradors, i registre a la guia del mercat
- Invitació als diferents esdeveniments

L'oferta especial per a socis de FAPAE és de 2600\$ (impostos no inclosos), el que suposa un estalvi de 1150\$ respecte del preu oficial. La data límit per inscriure's és el 15 de maig. Per a més informació cal posar-se en contacte amb Germán Mori, Departament de Relacions Internacionals, al 91 512 16 60.

MÀSTER EN ESTRATÈGIA TRANSMEDIA



La "Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid" i el "Centro Universitario Villanueva" coordinen el Màster en Estratègia Transmedia (MET) per abordar com a exhibitors amb un "Viewing box" durant l'esdeveniment que se celebrarà al Hilton Prague Hotel. Gràcies al preu negociat per FAPAE les empreses participants podran disposar de:

L'objectiu del MET és formar *Transmedia Producers*, professionals de les indústries de continguts o consultors externs que s'encarreguin de dissenyar i fer el seguiment d'una estratègia d'expansió transmedia. El màster girarà sobre tres eixos: base teòrica, experiències reals de la vida professional a través de masterclasses i casos pràctics orientats a establir una estratègia d'expansió transmedia. **Els socis de FAPAE podran gaudir d'un 10% de descompte sobre la matrícula.**

Més informació a: <http://www.ecam.es/formacion/m-ster-en-estrategia-transmedia-0>

NOVETATS EN EL FINANÇAMENT DE LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

El despatx Jausas organitza el proper 28 d'abril a l'Hotel Majestic de Barcelona la jornada "Novetats en el finançament de la producció audiovisual" en la qual experts de cada una de les matèries debatran amb un enfocament pràctic com afectaran les darreres modificacions legislatives de caràcter tributari a la inversió del capital privat en la indústria audiovisual, així com el futur de la participació de l'ICAA en el finançament del cinema espanyol. Durant la jornada es debatran els impactes de les novetats tributàries en les AIE's audiovisuals, el nou model d'ajuts a la indústria audiovisual, la SGR com alternativa financera, la inversió del cinema a Canàries, el marc europeu audiovisual, etc.

Raimon Masllorens, president de PROA, participarà a la cloenda de l'acte.

L'assistència a les jornades és gratuïta però cal confirmar assistència per email a desayunos@jausalegal.com o per telèfon a Nerea Ibáñez (93 415 00 88)

JORNADES PROFESSIONALS AL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA D'AUTOR DE BARCELONA

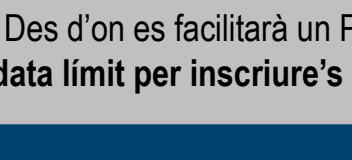
Europa Creative Desk - MEDIA Catalunya col·labora amb l'organització de les Jornades Professionals sobre noves estratègies de marketing de cinema independent, organitzades pel Festival Internacional de Cinema d'Autòr de Barcelona, i que se celebraran els dies 28 i 29 d'abril a la Fundació SGAE.

Bases de les jornades:
-Es tracta d'unes jornades professionals i de treball, destinades als diferents agents i professionals de la indústria. Són actes tancats al públic general i a la premsa.
-El màxim de professionals assistents a les Jornades no superarà els 120 inscrits, i les places s'adjudicaran per ordre d'inscripció.
-Les Jornades comptaran amb dinars de networking els dies 28 i 29 d'abril, prèvia inscripció al mail: joan@cinemadautor.cat. Des d'on es facilitarà un Pay Pal per realitzar el pagament de 15 € per àpat i per persona.

La data límit per inscriure's és el 20 d'abril. Més informació a http://www.europacreativamedia.cat/comunicacio/noticies_media/det_1171608

FESTIVALS, PREMIS I EVENTS

PUMPKIN REPORTS NOMINADA ALS PREMIS PULCINELLA



La sèrie d'animació per a nens "Pumpkin Reports" del soci de PROA **Motion Pictures** ha estat nominada als premis Pulcinella del Festival Cartoons on the Bay a la categoria de Millor Sèrie d'Animació per a nens. Cartoons on the Bay és un consolidat festival internacional dedicat a l'animació televisiva i cross-media que se celebra desde 1996 a Itàlia i que enguany tindrà lloc entre el 16 i el 18 d'abril a Venècia.

Pumpkin Reports és una sèrie d'animació dirigida a nens a partir de 6 anys en la qual Max i un grup d'estranyos amics formaran un comitè anti-alien per protegir la terra de la invasió de les carbasses. La sèrie estarà llesta per aquest estiu i està produïda juntament amb TV3, TVE i la RAI. L'enhorabona!

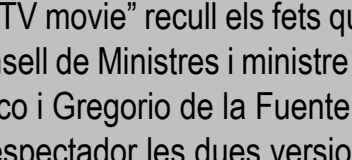
"PRIM. L'ASSASSINAT DEL CARRER DEL TURCO" GLOBUS DE PLATA AL WORLD MEDIA FESTIVAL D'HAMBURG

La TV Movie del soci de PROA **Dream Team Concept** ha rebut el prestigiós Globus de Plata a l'entreteniment en el World Media Festival d'Hamburg. El World Media Festival d'Hamburg reconeix l'excel·lència en cinema corporatiu, televisió, produccions web, web TV i en paper. Una competició a nivell internacional dedicada als mitjans de comunicació i un dels millors esdeveniments de negoci. L'entrega de premis tindrà lloc el dia 6 de maig en el marc d'una gala que se celebrarà a Hamburg.

La "TV movie" recull els fets que van desembocar en l'assassinat del general, l'únic català que ha estat president del Consell de Ministres i ministre de la guerra. La trama es basa en l'extensa biografia existent i s'ha elaborat amb l'assessorament de José Álvarez Junco i Gregorio de la Fuente Monge, especialistes en aquest període, que qüestionen la versió oficial que recullen els llibres d'història. Oferint a l'espectador les dues versions; l'oficial i la que guanya pes després dels descobriments que els forenses han fet de l'exhumació de la mòmia del general Prim, fa uns mesos. Moltes felicitats!

PUNT DE MIRA

"DEMÀ MORIRÉ", ENTREVISTA AL II PREMI PRO-DOCS



Aquesta setmana us deixem amb una entrevista que hem fet a Sumpta Ayuso, productora, i Justin Webster, director i productor, guanyadors del II Premi Pro-Docs al Millor Documental Televisiu de 2013. En ple període de recepció de candidatures pel II Premi Pro-Docs, parlem amb ells del que va suposar ser els primers en guanyar aquest premi.

"Demà moriré" és un documental premiat i reconegut arreu del món. Què va suposar ser el primer film en guanyar un premi com el de Pro-Docs?
Òbviament, un orgull!!! Perquè és un premi a una producció catalana que ha tingut èxit fora, que és el que creiem que més podem aportar a l'àmbit de les produccions locals.

El documental intenta esclarir els motius ocults d'una cadena d'assassinats. De quina manera vàreu poder arribar a la complexitat dels fets?
Ens atrauen temes poderosos, que ens fan examinar les nostres idees i prejudicis. En aquest cas hi havia una investigació ja feta però calia fer una re-investigació i, per això, dues persones, el fiscal Carlos Castresana i el fill de l'assassinat, Eduardo Rosenberg, eren imprescindibles. Que arribessin a col·laborar va ser la feina més important de la producció. Es va fer lentament, amb un missatge senzill: intentar explicar la veritat.

Com definiríeu la producció documental a Catalunya? Creieu que estem en un bon moment? Creieu que se'l recollia suficientment?
Creativament estem en un bon moment. Hi ha companys productors i directors fent cada vegada més i millor, innovant amb la forma i també mirant fora de Catalunya - que es molt sa!
A Televisió de Catalunya, "Sense Ficció", ha estat una aposta valenta i ha funcionat. Els canvis radicals que venen de les televisions sembla que beneficiaran els documentals molt més que el que ha fet fins ara el model de "broadcasting" tradicional.

Què diríeu als aspirants a guanyar el II Premi Pro-Docs?

Que mirin els treballs dels altres aquí i que mirin els millors documentals de fora. Que intentin inspirar-se en el que Variety ha dit fa poc: "és el principi d'una època daurada dels documentals" (i que intentin esbrinar perquè!).

