

CAP A UN CODI DE BONES PRÀCTIQUES ENTRE ELS PRODUCTORS I LES CADENES DE TV

La relació entre les cadenes de televisió i el sector de la producció independent ve marcada massa sovint per dos factors: la maliança, i el desequilibri de forces. Els processos de finançament, negociació, producció, promoció, emissió i explotació de continguts (i també de serveis) sol allunyar-se del clima de complicitat, col·laboració i entesa que serviria a les dues parts per multiplicar les possibilitats d'èxit dels projectes. Uns i altres compartim els mateixos objectius: que els formats que posem a l'abast del públic arribin al màxim nombre possible d'espectadors, tinguin incidència social i creïn expectatives de continuïtat.

Per tal que això sigui possible caldria establir uns paràmetres que orientessin i canalitzessin la col·laboració entre la producció independent i els responsables de les cadenes a partir d'una mena de "codi de bones pràctiques". Es tractaria de consensuar uns mínims que regulin les relacions entre els productors i els emissors, que preservin els criteris i les prioritats de cadascuna de les parts i que, al capdavall, propiciïn una col·laboració en benefici de la qualitat i l'èxit dels continguts produïts i emesos.

Des de PROA s'ha elaborat un primer document que recull deu recomanacions que ajudarien a fer més fluides i raonables les relacions entre productors i cadenes de televisió. Aquest esborrany planteja que les cadenes informin regularment al sector de la producció independent sobre les seves necessitats i prioritats, i també sobre els paràmetres econòmics per franja horària i per gèneres; un sistema clar de recepció de propostes i d'informació als productors sobre l'acceptació o no dels projectes; el respecte dels drets

d'autor sobre les propostes presentades; el manteniment de les condicions econòmiques pactades a través dels contractes de producció i l'establiment acordat de manera clara d'eventuals clàusules de bonificació o penalització en funció de les audiències; la necessitat de reflectir clarament en els contractes els supòsits de cancel·lació d'una producció i les compensacions econòmiques que se'n puguin derivar; la col·laboració estreta entre les cadenes i els productors independents a l'hora de concebre les campanyes de comunicació i promoció dels programes o sèries, així com en el desenvolupament dels continguts online i a través de les xarxes socials; i, finalment, planteja que les dues parts explorin conjuntament i activament vies alternatives d'explotació dels drets sobre els formats.

El document no pretén normativitzar d'una manera rígida i estricta uns processos que, al capdavall, han de continuar obeint a dinàmiques professionals en què el talent és el factor fonamental. Es tracta, en primera instància, d'obrir un debat i d'ordenar i sistematitzar l'expressió d'una sèrie de neguits que ens afecten a tots els productors independents en les nostres relacions quotidianes amb els responsables de les cadenes. L'objectiu últim és caminar cap a l'imprescindible complicitat entre les dues parts a partir de mesures simples que beneficiïn a tothom i que en molts casos són tan òbvies que resulta cruel constatar-ne l'incompliment gairebé sistemàtic. Per tal que aquest "codi" adquireixi força i valor, tots esteu convidats a dir-hi la vostra.

Jordi Ferrerons

ACCIONS DE PROA

PROA ha mantingut aquesta setmana diverses reunions en relació a les seves línies de treball així com una acció per recolzar la petició de baixada de l'IVA cultural.



El passat dimarts 9 de juny quatre representants de la federació van viatjar fins a Madrid per donar suport al Grup Parlamentari Català que va presentar al Congrés dels Diputats la petició de baixada de l'IVA cultural.

D'altra banda, PROA ha iniciat els contactes amb l'ICAA per tal de començar a treballar les bases dels nous models d'ajuts de cara al 2016.



Finalment, la federació es va reunir el passat divendres 12 de juny amb representants polítics de Ciutadans, CIU, PSC, ERC, i ICV. Durant la reunió es va posar a debat el model de televisió pública. Es va acordar plantejar una segona reunió durant la segona meitat de juliol per fixar un calendari i establir uns criteris de treball de cara a definir l'estructura i la forma de finançament per a un possible nou model de televisió pública.

NEIX creA SGR

Aquesta setmana hem conegut la notícia del naixement de creA SGR, una nova societat de garantia recíproca pels sectors de l'audiovisual, l'oci i el joc, la cultura i el turisme cultural. Aquesta societat és el resultat de la fusió d'Audiovisual Aval SGR i Fianzas y Servicios SGR, aquesta última dedicada al sector dels jocs. La nova societat parteix amb uns recursos propis de més de 20 milions d'euros, un risc viu (import deixat pendent de devolució) superior als 120 milions d'euros i un import de formalitzacions que superarà els 36 milions d'euros durant el 2015. El capital social de creA SGR es distribueix de la següent manera: 45 per cent EGEDA, 28 per cent ICAA i un 27 per cent partícips, entre els quals es troben CIRSA, la primera companyia de joc i oci d'Espanya i Llatinoamèrica.



Per a més informació sobre la nova creA SGR cliqueu al següent enllaç: <http://bit.ly/1GGLHXe>

ÚLTIMS DIES



GUADALAJARA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL IN LOS ANGELES
Llargmetratges i Projectes en "work in progress" (**DOCULAB.2**)

DATA: 27/08/2015 - 30/09/2015

Lloc: Los Angeles, Estats Units

DATA LIMIT: 16/06/2015

Web: <http://www.figcinla.com/2015/index.php/en/>



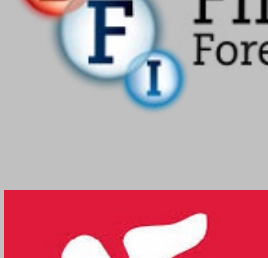
VFX AND COMPOSITING FOR ANIMATED FEATURES, TV SERIES, GAMES (FORMACIÓ VIDEO-JOCS)

DATA: 14/08/2015 - 04/12/2015

Lloc: Viborg, Dinamarca

DATA LIMIT: 19/06/2015

Web: <http://www.animwork.dk/en/vfx.asp/>



INTERFILM - INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL BERLIN
Curtmetratges

DATA: 10/11/2015 - 15/11/2015

Lloc: Berlin, Alemanya

DATA LIMIT: 19/06/2015

Web: <http://www.interfilm.de/>



BFI LONDON FILM FESTIVAL
Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals

DATA: 07/10/2015 - 18/10/2015

Lloc: Londres, Regne Unit

DATA LIMIT **Inscripció Llargmetratges**: 19/06/2015

Web: <http://www.bfi.org.uk/lff/>



MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA - VENEZIA
Llargmetratges / Curtmetratges

DATA: 02/09/2015 - 12/09/2015

Lloc: Venècia, Itàlia

DATA LIMIT: 19/06/2015

Web: <http://www.labiennale.org/>



CHICAGO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals

DATA: 15/10/2015 - 29/10/2015

Lloc: Chicago, Estats Units

DATA LIMIT: 19/06/2015

Web: <http://www.chicagofilmfestival.com/>



FESTIVAL DE COURTS MÉTRAGES DE LA CÔTE BLEUE
Curtmetratges

DATA: 15/10/2015 - 18/10/2015

Lloc: Bouches du Rhône, França

DATA LIMIT: 20/06/2015

Web: <http://www.festi-courts-cote-bleue.fr/>



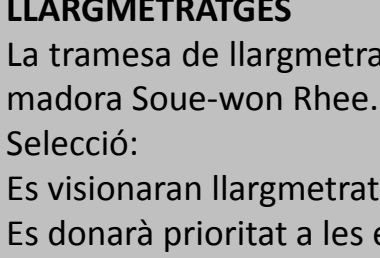
3D WIRE, INTERNATIONAL ANIMATION, 3D AND VIDEOGAMES MARKET
Video-jocs / Vídeo Digital / Animació

DATA: 07/10/2015 - 11/10/2015

Lloc: Segovia, Espanya

DATA LIMIT: 20/06/2015

Web: <http://www.3dwire.es/>



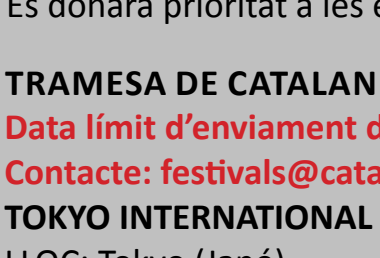
NEW YORK FILM FESTIVAL
Llargmetratges / Curtmetratges

DATA: 25/09/2015 - 11/10/2015

Lloc: New York, Estats Units

DATA LIMIT: 21/06/2015

Web: <http://www.filmlinc.com/nyff2015/>



FESTIVAL DU CINÉMA ESPAGNOL DE TOULOUSE
Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals

DATA: 02/10/2015 - 11/10/2015

Lloc: Toulouse, França

DATA LIMIT: 22/06/2015

Web: <http://www.cinespagnol.com/new/>



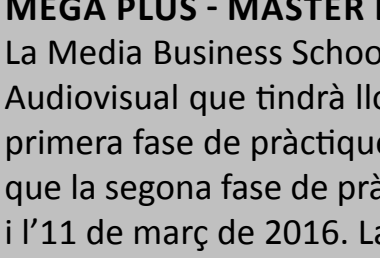
RAINDANCE FILM FESTIVAL
Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals / Vídeo Digital

DATA: 23/09/2015 - 04/10/2015

Lloc: Londres, Regne Unit

DATA LIMIT: 22/06/2015

Web: <http://www.raindance.co.uk/>



TELEFILM CANADA PITCH THIS! (PITCHING)
Llargmetratges / Curtmetratges / Animació

DATA: 10/09/2015 - 20/09/2015

Lloc: Toronto, Canadà

DATA LIMIT: 22/06/2015

Web: <http://www.tiff.net/industry-programming/events/telefilm-canada-pitch-this-1/>

TRAMESA DE CATALAN FILMS AL BUSAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
LLOC: Busan (Corea del Sud) DATES: 1 al 10 d'octubre de 2015

Data límit d'enviament de films (DVD, Blu Ray o DCP subtítulat a l'anglès - indicant el nom del festival): 18 de juny

Contacte: festivals@catalanfilms.cat / 93 552 49 40

LLARGMETRATGES

La trama de llargmetratges es farà a l'ICAA que organitza un visionat els propers dies 24, 25 i 26 de juny, a càrrec de la programadora Soue-won Rhee.

Selecció:

Es visionaran llargmetratges (ficció i documentals) produïts després de novembre del 2014 (s'admeten work in progress).

Es donarà prioritat a les estrenes mundials o internacionals. Es requereix almenys Asian Premiere.

CURTMETRATGES

Els curtmetratges seran enviats directament al festival des de Catalan Films & TV

Selecció:

Curtmetratges finalitzats després d'octubre 2014.

Es donarà prioritat a les estrenes mundials o internacionals. Es requereix almenys Asian Premiere

TRAMESA DE CATALAN FILMS AL TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL I VENICE INTERNATIONAL FILM CRITICS' WEEK

Data límit d'enviament de films (DVD subtítulat a l'anglès - indicant el nom del festival, o enllaç protegit): **dilluns 22 de juny**

Contacte: festivals@catalanfilms.cat / 93 552 49 40

TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

LLOC: Tokyo (Japó) DATES: 22 al 31 d'octubre de 2015

Catalan Films & TV organitza una tramesa a l'ICAA per a l'enviament de llargmetratges de ficció al Tokyo International Film Festival. Us recordem que, si feu l'enviament directament vosaltres, heu de comunicar el dipòsit del film a la Secció de Difusió, Maria Capa, Tel. 91 7017000. La data límit en aquest cas és el 2 de juliol. Us preguem ens feu saber qui presenteu candidatura directa per tal de fer un correcte seguiment.

VENICE INTERNATIONAL FILM CRITIC'S WEEK

LLOC: Venècia DATES: 2 al 12 de setembre de 2015

Catalan Films & TV organitza una recollida de candidatures (llargmetratges de ficció i documental) per al Venice International Film Critics' Week.

Catalan Films & TV disposa d'un número de codis limitat. Els primers títols que arribin per correu electrònic a festivals@catalanfilms.cat, i que compleixin els requisits, podran obtenir un codi per inscriure's gratuïtament.

CONVOCATÒRIES OBERTES

MEGA PLUS - MÀSTER EUROPEU DE GESTIÓ AUDIOVISUAL

La Media Business School ha canviat les dates per a l'edició de 2015 del Màster Europeu de Gestió Audiovisual que tindrà lloc ara del 21 de setembre fins l'11 de desembre. La consultoria online i la primera fase de pràctiques també s'han reprogramat i tindran lloc de gener a juny de 2016 mentre que la segona fase de pràctiques es realitzarà d'abril a juny de 2016. L'avaluació final serà entre el 7 i l'11 de març de 2016. La novetat principal d'aquesta edició del Màster Europeu de Gestió Audiovisual, dirigit a joves productors que tenen la possibilitat de desenvolupar el pla de negoci d'un projecte o de la seva productora, és **Mega Pilots**, una iniciativa a través de la qual els participants podran produir un pilot de 12 minuts dels seus documents. La data límit per inscriure's és el 14 d'agost de 2015. La Media Business School ofereix tres beques per a socis de FAPAE amb un descompte del 30% de la matrícula. Més informació a: <http://bit.ly/157hxka>



MEDIMED 2015



Ja està obert el termini d'inscripció i programes de documental a la 16ª edició de MEDIMED que se celebrarà a l'Hotel Calipolis de Sitges els dies 9-11 d'octubre. MEDIMED ofereix un espai de negoci real, dissenyat per facilitar l'intercanvi creatiu i professional entre els productors independents, les televisions i els distribuïdors internacionals, amb la finalitat de promoure la coproducció de documentals a Europa i als països del sud de la Mediterrània. Les condicions d'inscripció al PITCHING FORUM, l'ANTI-PITCH i el DOCS GALLERY són: els **projectes en desenvolupament** han de tenir com a mínim el 25% del seu finançament garantit i/o un acord d'emissió i/o coproducció. S'accepten totes les temàtiques i gèneres i cal aportar, amb el tractament, un teaser de 3-minuts de durada. Pel que fa als **documentals acabats** han d'estar produïts el 2014 o el 2015 i poden tractar qualsevol contingut. Únicament s'accepten versions per a slots de televisió. Les produccions del 2015 hauran d'estar finalitzades al setembre, com a molt tard. La data límit per inscriure's és el 30 de juny. Més informació i formularis d'inscripció a: <http://www.medimed.org>

d'inscripció al 25% del seu finançament garantit i/o un acord d'emissió i/o coproducció. S'accepten totes les temàtiques i gèneres i cal aportar, amb el tractament, un teaser de 3-minuts de durada. Pel que fa als documentals acabats han d'estar produïts el 2014 o el 2015 i poden tractar qualsevol contingut. Únicament s'accepten versions per a slots de televisió. Les produccions del 2015 hauran d'estar finalitzades al setembre, com a molt tard. La data límit per inscriure's és el 30 de juny. Més informació i formularis d'inscripció a: <http://www.medimed.org>

FESTIVALS, PREMIS I EVENTS

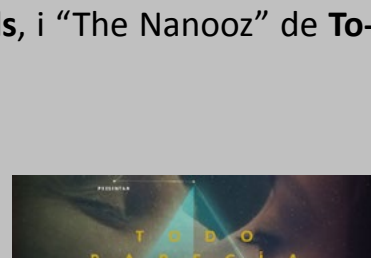
FESTIVAL D'ANIMACIÓ D'ANNECY I MIFA

Els socis de Pro-Animats tenen aquesta setmana una cita ineludible a Annecy (França) en el Festival d'Animació i el MIFA (Marché International du Film d'Animation). Una producció dels socis de PROA estarà present al festival fora de competició: "Mortadelo i Filemó en Jimmy el Catxondo" de Javier Fesser (**Zeta Audiovisual**). A més, un total de deu productores de PROA estaran presents al mercat. Sis d'elles participaran en el pitching "Focus on Spain": "D'Artacán y los tres Mosqueperros" de **Pumpkin**, "Run 21", "Run Oxy Run" de **Arcadia Motion Pictures**, "Bubble Bip" de **Planeta Junior**, "Planet Play" d'**Imira Entertainment**, "Pumpkin Returns" de **Motion Pictures** i "I, Elvis Riboldi" d'**Edebé Audiovisual**. Les demés assistiran al MIFA amb els següents projectes: "Royal Rebels" de **KD Productions Toons & Games**, "Tex" de **Neptuno Films**, "Otto the Racer" de **Teidees Audiovisuals**, i "The Nanooz" de **To-mavistas**. Molta sort a tots!



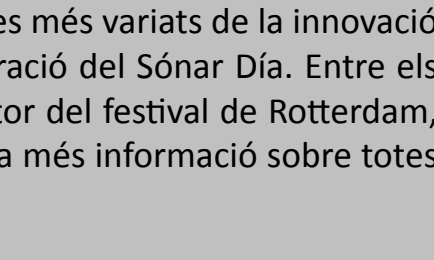
UNA PRODUCCIÓ DE PROA A L'ATLÀNTIDA FILM FESTIVAL

La cinquena edició del festival de cinema online Atlàntida Film Festival, organitzat per FILMIN, compta amb la participació d'un film dels socis de PROA, "Todo parecía perfecto" d'Alejo Levis (**Arcadia Motion Pictures**). En el marc del festival, que va inaugurar la setmana passada i que s'allargarà fins el proper 9 de juliol, s'integren, en el Sónar+D, unes jornades professionals adreçades al sector audiovisual. La col·laboració amb el Sónar+D consistirà, doncs, en la programació d'una sèrie d'activitats que cobreixen els aspectes més variats de la innovació en el món cinematogràfic i que tindran lloc els dies 18 i 19 de juny durant la celebració del Sónar Día. Entre els convidats a les jornades destaquen **Jim Kolmar**, programador de SxSW, i **Rutger Wolfson**, ex director del festival de Rotterdam, acompanyat de **Juan Daniel F. Molero**, guanyador del Tiger Award d'aquest any, entre d'altres. Per a més informació sobre totes les activitats del festival adreceu-vos a: <http://www.filmin.es/atlantida>



PRESENCIA DE PROA AL FEST-NEW DIRECTORS / NEW FILMS

L'onzena edició del Fest-New Directors / New Films que se celebrarà del 22 al 29 de juny a Espinho, Portugal, ha seleccionat dos films dels socis de PROA per a la seva programació. "10.000 Km" de Carlos Marques-Marcet (**Lastor Media**) tancarà la cerimònia d'obertura del festival i competirà pel premi Golden Lynx amb nou pel·lícules més, on d'elles també de PROA, "El camí més llarg per tornar a casa" de Sergi Pérez (**Niu d'Indi**). L'enhorabona!



PUNT DE MIRA

LEARN DO SHARE BARCELONA

Aquesta setmana us deixem amb **LEARN DO SHARE BARCELONA**, un esdeveniment que tindrà lloc els propers 26 i 27 de juny al Disseny Hub de Barcelona i que reunirà en un mateix espai a professionals del cinema, els video-jocs, l'enginyeria de software, l'educació, la televisió, el disseny, el sector social, l'ecologia, l'urbanisme, o l'hacktivisme. L'objectiu és fomentar la pol·linització creuada, impulsar la innovació i trobar respostes sobre el futur de la creació i la producció de continguts en el món digital.

El primer dia de Learn Do Share Barcelona consistirà en un laboratori de disseny col·laboratiu, **Think Do Lab**, que tindrà un màxim de 40 participants. Un experiment de creació multidisciplinària al voltant d'una qüestió concreta, que hauran de resoldre entre tots els participants. La segona jornada, el **Public Day**, és oberta i gratuïta, i comptarà amb creadors internacionals i locals, presentant projectes multidisciplinària en fase de desenvolupament que es compartiran en tallers i exposicions.

Més informació a: <http://www.learnshare.net/barcelona/>

learn do share
BARCELONA