

FINANÇAR UN DOCUMENTAL A EUROPA

Cada cop més és fonamental sortir a buscar una bona part del finançament pel teu documental arreu d'Europa, per no dir la major part. No voldria, però, parlar de les raons que ens porten a afrontar aquesta situació ja que tots ens hi trobem en el dia a dia. Només voldria fer uns comentaris sobre els obstacles que cal saltar per trobar finançament i no sobre com vendre un documental acabat.

Els productors catalans ho tenim molt bé a l'hora de començar ja que, aquí, tant el DocsBarcelona com el Medimed són les rampes de llançament ideals per iniciar l'aventura europea. Però tots sabem que no són suficients i que és inevitable haver d'anar més enllà per aconseguir els nostres objectius.

El gran referent és l'IDFA a Amsterdam. És el top dels mercats i és competitiu. Però aconseguir que el teu projecte sigui escollit per anar-hi a fer el *pitch* es converteix en una proesa gairebé inabastable. A més, el mercat és tan gran que és difícil arribar a tothom. Per això és important assistir a altres mercats com el Sheffield Doc/Fest, Visions du Réel a Nyon, Sunny Side a La Rochelle o Dok Leipzig, que tenen una mida més raonable i és més viable tenir un contacte més directe amb els comissionats, compradors de TV i distribuïdors més interessants.

Anar a aquest mercats representa una inversió de temps important: no hi ha vols directes i has de fer combinacions d'avió, tren i/o cotxe interminables. Però un cop allà, saps del cert que el teu objectiu és vendre. Ingènuament penses que aprofitaràs els vespres per veure pel·lícules i posar-te al dia. Però la realitat és diferent: reunions posposades, esdeveniments per fer *networking*, sopars... Qualsevol moment per intentar contactar amb aquell comissionat amb qui no has aconseguit cita.

Al capdavant, és obvi que el resultat dependrà de com de preparat portis el teu projecte: no n'hi ha prou amb tenir una proposta sòlida, ben estructurada i presentada, sinó que

és fonamental que l'acompanyis d'un *pitch* àgil que captivi.

Per aconseguir-ho cal preparar l'assistència als mercats amb setmanes d'antelació. És important contactar amb els comissionats —no només amb aquells amb qui l'organització t'ha concertat una cita, també amb aquells amb qui no en tens però que tenen un *slot* ideal al seu canal pel teu projecte—.

Cal tènixer bé els professionals amb qui et trobaràs i quin és el tipus de documental que volen. Que ni se t'acudeixi presentar el teu documental sobre la vida sexual dels pingüins a la comissionada alemanya simpàtica i exigent que només busca documental sobre la Segona Guerra Mundial, perquè en sortiràs escaldat i ambdós haurau perdut el temps!

Un altre factor que cal tenir en consideració és la dificultat que tornis del mercat amb un "sí" definitiu o un contracte signat. L'objectiu és tornar amb una cita concertada per parlar del documental amb més detalls i anar fent *follow-up*.

Pertant hauràs d'invertir una bona quantitat de diners i temps, ja que trigaràs entre 1 i 2 anys si és que al final te'n surts. Per això és bàsic disposar d'ajudes al desenvolupament com les de Creative Media. Malauradament són molt competitives i els productors espanyols hi anem penalitzats amb 10 punts menys perquè Espanya es considera un país d'alta capacitat de producció (sic) com el Regne Unit, Alemanya, França i Itàlia.

Per això és molt bona notícia saber que per fi l'ICEC convocarà una línia de Desenvolupament a Projectes Audiovisuais (que inclou documentals). Segur que això significarà un augment de les co-produccions catalanes/europees i una major difusió del nostre cinema arreu.

Carles Brugueras

TAXA A LES OPERADORES

Segons el previst, el Govern de Catalunya ha aprovat aquesta setmana el decret que estableix el destí dels fons recaptats a través de l'impost sobre la provisió de continguts per part de les operadores d'internet. La taxa es destinarà a dos fons, el de foment de la indústria audiovisual i el de la difusió de la cultura digital.



El decret estableix també els criteris d'atorgament dels ajuts i fixa el percentatge mínim de recaptació anual de l'impost per a cadascun dels fons. Pel que fa al fons per al foment de la indústria audiovisual es fixa que rebrà fins a un màxim del 95% de la recaptació. La dotació es repartirà entre les actuals línies d'ajuts del Departament de Cultura:

- Fons per al foment de la producció d'obres cinematogràfiques i audiovisuals: un mínim del 50%.
- Fons per al foment de la distribució independent: un mínim del 5%.
- Fons per al foment de l'exhibició: un mínim del 5%.
- Fons per al foment de la difusió i la promoció de les obres i la cultura cinematogràfiques: un mínim del 5%.
- Fons per al foment de la competitivitat empresarial: un mínim del 5%.

Finalment, per tal de gestionar la destinació dels ingressos en els diferents fons es crea una Comissió de Seguiment. Aquest òrgan estarà format per representants del Departament de Cultura, de la Direcció General de Creació i Empreses Culturals i d'entitats representatives dels sectors de l'audiovisual i dels continguts culturals digitals.

NOU MINISTRE DE CULTURA



El passat divendres va prendre possessió del seu càrrec el nou Ministre d'Educació, Cultura i Esports, Íñigo Méndez de Vigo en substitució del fins ara ministre José Ignacio Wert. El president del govern espanyol, Mariano Rajoy, havia informat un dia abans, a través d'un comunicat desde Brussel·les, del nomenament com a nou Ministre d'Educació, Cultura i Esports al que fins ara havia estat secretari d'estat d'Assumptes Europeus.

Íñigo Méndez de Vigo (21 de gener de 1956) és llicenciat en Dret i lletat a les Corts Generals. Fou conseller especial del Gabinet del secretari general del Consell d'Europa, catedràtic Jean Monet ad honorèrem, president del Consell Assessor de l'Institut d'Estudis Europeus i president del Consell d'Administració del Col·legi Europa. Desde 1992, diputat en el Parlament Europeu, on fou coordinador i portaveu del PP Europeu a la Comissió d'Assumptes Constitucionals i membre de la comissió d'Assumptes Econòmics.

ÚLTIMS DIES



SOM CINEMA-MOSTRA DE CINEMA I AUDIOVISUAL CATALÀ

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals / Webseries

DATA: 21/10/2015 - 25/10/2015

Lloc: Lleida, Espanya

DATA LIMIT: 30/06/2015

Web: <http://www.somcinema.cat/>



FINGAL FILM FESTIVAL

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals / Animació / Televisió

DATA: 25/07/2015 - 27/07/2015

Lloc: Dublín, Irlanda

DATA LIMIT: 30/06/2015

Web: <http://www.fingalilmfest.com/>



HELSINKI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Llargmetratges

DATA: 17/09/2015 - 27/09/2015

Lloc: Helsinki, Finlàndia

DATA LIMIT: 30/06/2015

Web: <http://www.hiff.fi/en/>



DYTIATKO INTERNATIONAL CHILDREN TELEVISION FESTIVAL

Televisió

DATA: 23/09/2015 - 26/10/2015

Lloc: Kharkiv, Ucraïna

DATA LIMIT: 30/06/2015

Web: <http://fest.dytiatko.org.ua/english.html/>



PARIS COURTS DEVANT

Curtmetratges

DATA: 23/11/2015 - 29/11/2015

Lloc: París, França

DATA LIMIT: 30/06/2015

Web: <http://www.courtsdevant.com/>



TRACES DE VIES

Documentals

DATA: 23/11/2015 - 29/11/2015

Lloc: Clermont-Ferrand, França

DATA LIMIT: 30/06/2015

Web: <http://www.itsra.net/>



DONOSTIA ZINEMALDIA - FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals

DATA: 18/09/2015 - 26/09/2015

Lloc: San Sebastian, Espanya

DATA LIMIT: **Cine en Construcción (Films in progress):** 30/06/2015

Web: <http://www.sansebastianfestival.com/>



ZURICH FILM FESTIVAL

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals

DATA: 24/09/2015 - 04/10/2015

Lloc: Zurich, Suïssa

DATA LIMIT: 30/06/2015

Web: <http://www.zff.com/en/home/>



SEMINCI-SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE VALLADOLID

Llargmetratges / Curtmetratges

DATA: 24/10/2015 - 31/10/2015

Lloc: Valladolid, Espanya

DATA LIMIT: 30/06/2015

Web: <http://www.seminci.es/>



HENDAIA FILM FESTIVAL

Curtmetratges

DATA: 15/10/2015 - 17/10/2015

Lloc: Hendaia, França

DATA LIMIT: 30/06/2015

Web: <http://es.hendaia-film-festival.com/>



L'ALTERNATIVA-INDEPENDENT FILM FESTIVAL OF BARCELONA

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals

DATA: 16/11/2015 - 22/11/2015

Lloc: Barcelona, Espanya

DATA LIMIT: 01/07/2015

Web: <http://www.alternativa.cccb.org/2015/es/>



NETHERLANDS FILM FESTIVAL

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals / Animació

DATA: 23/09/2015 - 02/10/2015

Lloc: Utrecht, Països Baixos

DATA LIMIT: 01/07/2015

Web: http://www.filmfestival.nl/profs_en/



VANCOUVER FILM FESTIVAL

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals

DATA: 24/09/2015 - 09/10/2015

Lloc: Vancouver, Canadà

DATA LIMIT: 03/07/2015

Web: <http://www.viff.org/>



CHICAGO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Llargmetratges / Curtmetratges / Documentals

DATA: 15/10/2015 - 29/10/2015

Lloc: Chicago, Estats Units

DATA LIMIT: 06/07/2015

Web: <http://www.chicagofilmfestival.com/>



CLERMONT-FERRAND SHORT FILM FESTIVAL

Curtmetratges

DATA: 05/02/2015 - 13/02/2015

Lloc: Clermont-Ferrand, França

DATA LIMIT: 06/07/2015

Web: <http://www.clermont-filmfest.com/>

EAVE - INSCRIPCIÓ DE CANDIDATURES GRATUÏTA AMB CATALAN FILMS & TV- ELIGIBILITAT PER A BEQUES

TEMA: Assistència al workshop LLOC: Luxemburg, Lituània, Praga DATA: Marg, juny i octubre/novembre 2016

Dirigit a: productors de ficció i documental amb o sense projecte, que vulguin començar a operar sobre una base a escala europea augmentant el seu creixement sobre la producció i als co-productors catalans. Per a construir una xarxa documental paneuropea.

Preus: **Presentació de candidatura: gratuïta per a productors catalans.** Per tal de no abonar els 150€ d'inscripció cal enviar el formulari d'inscripció per email a satu@eave.org amb còpia a mercats@catalanfilms.cat.

En el cas de ser escollit, els preus del workshop són els següents:

Participants amb projecte: 3.000 €

Participants sense projecte: 2.000 €

Preu per workshop: 1.500€ (no inclou el viatge)

Participació dels guionistes en els workshops 1 & 2: 600€ per workshop

Beques: segons parlat amb l'organització d'EAVE, EAVE considera als productors catalans elegibles per les seves beques. Consulteu-ho aquí: <http://bit.ly/1lh2Da>

Data límit per presentar candidatura: 18 de setembre.

Les entrevistes per a la primera preselecció de candidats tindran lloc la tardor del 2015 i la selecció final serà anunciada el desembre d'aquest mateix any.

CARTOON FORUM - DESCOMPTE EN LES ACREDITACIONS

LLOC: Toulouse, França DATA: 15-18 setembre 2015

Catalan Films & TV disposa d'acreditacions a un preu reduït per a per a empreses que acudeixen a aquest mercat per primer cop (first-timers) i creditacions amb descompte per a la resta d'empreses.

La data límit per a registrar-se és el 30 de juny però les empreses catalanes disposen d'una setmana més de marge per a poder-se acreditar.

Acreditacions per a First-timers sense projecte:

Preu: 300€+IVA

Sol·liciteu-les escrivint a mercats@catalanfilms.cat i nosaltres us donarem les indicacions pertinents.

Acreditacions per a empreses que ja han assistit alguna vegada al mercat:

Preu: 600€+IVA

Sol·liciteu l'acreditació escrivint a mercats@catalanfilms.cat, indicant si teniu projecte seleccionat, o no i nosaltres us donarem les indicacions pertinents.

Contacte: Mar Medir (93 552 49 40)

CONVOCATÒRIES OBERTES

3D WIRE, MERCAT INTERNACIONAL D'ANIMACIÓ, VÍDEO-JOCS I NEW MEDIA



Ja estan obertes les inscripcions per a la setena edició del 3D WIRE que tindrà lloc a Segòvia del 7 a l'11 d'octubre. El mercat obra dues convocatòries: una per a projectes d'animació i vídeo-jocs de producció nacional i una altra per a projectes transmedia i new media europeus.

A la primera convocatòria es podran presentar tres projectes per a cada productora com a màxim. S'accepten totes les tècniques d'animació i formats (curtmetratges, llargmetratges, sèries i vídeo-jocs) així com aplicacions on l'animació tingui una presència notable. A la segona convocatòria s'hi poden presentar projectes realitzats per productors europeus o co-productors amb productors europeus. Els projectes han de ser concebuts per ser distribuïts a dues o més plataformes. **La data límit per inscriure's és el 20 de juliol.**

Més informació a: <http://mercado3dwire.es/home-2/>

EURIMAGES - JUNY DE VIES DE LA CO-PRODUCCIÓ CINEMATogrÀFICA

Del 15 al 19 de juny es va celebrar a Praga la 139ena reunió del Comitatè de Direcció del Fons Eurimage del Consell de l'Europa, en la qual es va acordar donar suport a la coproducció de 27 projectes de llargmetratges de ficció, 1 film d'animació i 3 documentals per un total de 7.745.000€.

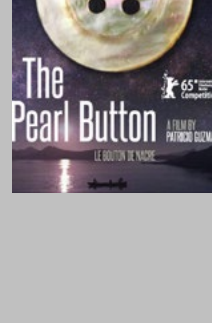
Les properes dates límit de les convocatòries de suport durant el 2015 són el 25 d'agost i el 24 d'octubre. Més informació a: <http://bit.ly/1GwJPNq>



FESTIVALS, PREMIS I EVENTS

"EL BOTÓN DE NÁCAR" AL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE LA ROCHELLE

El festival International de Cinema de La Rochelle, que té lloc aquestes dies en aquesta ciutat francesa, ha seleccionat una producció d'un soci de PROA a la seva excel·lent programació on consten noms tan rellevants com Alain Cavalier, Radu Muntean, Nanni Moretti o Miguel Gomes entre d'altres. Es tracta de "El botón de Nácar" de Patricio Guzmán, co-produïda per Mediapro. D'aquesta manera, aquest documental, que va aconseguir l'Os de Plata al millor guió a l'última Berlinale, segueix la seva exitosa ruta per festivals internacionals. L'enhora bona!



PUNT DE MIRA



PITCHING AUDIOVISUAL UNIVERSITAT-INDÚSTRIA

Aquesta setmana us deixem amb la notícia que el Clúster Audiovisual de Catalunya i les universitats catalanes han acordat posar en marxa el Pitching Audiovisual Universitat-Indústria, una plataforma que permetrà presentar davant de la indústria audiovisual els millors projectes en desenvolupament creats per estudiants universitaris.

Cada universitat catalana pot presentar 5 projectes, dels quals se'n seleccionaran un total de 27 per participar al pitch davant d'una seixantena d'empreses del món audiovisual català. S'adreça especialment als treballs de final de carrera de ficció, documental i nous formats audiovisuals.

El primer Pitching Audiovisual Universitat-Indústria se celebrarà els dies 21 i 22 d'octubre al CCCB.

Més informació a: <http://bit.ly/1SFcnXK>